

MURIÓ EL MAESTRO DEL PERIODISMO EN
EL CARIBE GERMÁN MENDOZA DIAGO

En medio de la pandemia: FUNDACIÓN
CARDIOINFANTIL REALIZÓ UN
TRASPLANTE DE CORAZÓN



PRIMICIA

DIARIO

LUNES
20

AÑO 4 - EDICIÓN 822 • ISSN: 2323-0606 • BOGOTÁ - COLOMBIA ABRIL DE 2020

Claudia López: **VOLVIÓ A SACARLA DEL ESTADIO**



Sobrepasando los 51 mil millones de pesos fue el resultado de la donatón organizada por la alcaldesa de Bogotá Claudia López. Los recursos se destinarán para aportes económicos y mercados de quienes no han recibido hasta el momento. El objetivo es llegar a 150 mil familias.

Gobernador de Cundinamarca, Nicolás
García Bustos, en Primicia :

«**CON EL
HAMBRE NO
SE JUEGA**»



Escándalo

**JOSÉ GONZÁLEZ
ANGULO ENREDA
AL PRESIDENTE
DUQUE**



WWW.PRIMICIADIARIO.COM



Gobernador de Cundinamarca, Nicolás García Bustos, en Primicia :

«CON EL HAMBRE NO SE JUEGA»



Desde el Puesto de Mando Unificado se coordinan todas las tareas para proteger la gente y combatir el coronavirus en el departamento de Cundinamarca. Toda la dirección está a cargo del gobernador Nicolás García bustos.

Víctor Hugo Lucero
Montenegro
Primicia

Dos batallas a la vez libra el gobernador de Cundinamarca, Nicolás García Bustos. Una contra la pandemia del coronavirus y la otra contra los corruptos que pretendan apoderarse de los dineros destinados para la gente vulnerable. «Con el hambre no se juega y habrá sanciones donde se prueben sobrecostos», enfatizó el gobernador García Bustos.

La buena noticia para Cundinamarca se re-

laciona que el departamento fue calificado como el mejor de Colombia por su preparación para la emergencia de la COVID-19. Estas y otras revelaciones fueron hechas a Primicia Diario durante una entrevista que se hizo en los siguientes términos:

—¿Cuál es la situación actual de Cundinamarca en materia de COVID-19?

—A la fecha, 19 de abril de 2020, se han presentado en el territorio 148 infectados, de los cuales 74 son mujeres y 74 hombres. Se han recuperado 29 personas; en proceso

de recuperación en casa y, bajo la supervisión de la secretaria departamental de Salud, hay 80; 24 están hospitalizados y tres en UCI. Lamentablemente tenemos cinco víctimas fatales.

El departamento mejor preparado

—¿La reacción de Cundinamarca frente al coronavirus, fue oportuna?

—Sí, podemos decir que somos el departamento que más se ha preparado para atender el primer pico de la pandemia. Pasamos de tener 179 camas en Unidades de

Cuidado Intensivo, UCI, a 739; de 150 en cuidados intermedios a 240 y de 2.600 hospitalarias a un total de 4.850. En ese mismo sentido, estamos haciendo una inversión cercana a \$100.000 millones únicamente para adaptar la red de Cundinamarca. No solo hemos especializado los hospitales de Zipaquirá, Facatativá, Girardot, Fusagasugá y el Cardiovascular de Soacha, sino que hemos dispuesto que todo hospital público mejore su capacidad.

Dispusimos también un helicóptero ambulancia para los municipios más

alejados y contratamos camas en hospitales de Bogotá, Meta y Caldas para facilitar los traslados de los bordes. Y giramos \$30.000 millones al sector salud para que le dieran elementos de protección a sus médicos y para que se pusieran al día con los salarios del personal médico.

—¿Cuáles han sido las decisiones más importantes que se han adoptado en materia de salud?

— En materia de salud realizamos un giro de \$14.800 millones para fortalecer la Red Pública Hospitalaria y adquirimos



Personalmente el gobernador de Cundinamarca Nicolás García Bustos, inspecciona las salidas y entradas a los diversos municipios, de esta manera protegiendo a la comunidad.

equipos biomédicos: 100 ventiladores, 80 monitores, termómetros láser y elementos de protección. Adicionalmente, trabajamos en la habilitación de los Centros Integrales de Respuesta en Tocaima y Tocancipá como sitios de aislamiento o atención primaria. Esta tarea se concluirá en los próximos días.

Dotamos de kits de limpieza y desinfección a las alcaldías, centros de adulto mayor, hospitales, Cuerpos de Bomberos, Defensa Civil y Cruz Roja y entregamos nueve motos y 42 uniformes para la Defensa Civil y 18 uniformes para el Cuerpo de Bomberos y, en dos municipios, dispusimos de 50 tanques de agua de 500 litros cada uno.

Contratamos hoteles en los municipios de Cundinamarca para que se

hospeden los médicos y demás trabajadores de la salud para de esta manera proteger a sus familias.

—¿Sobre la población más vulnerable?

-Priorizamos más de 124.000 hogares en los 116 municipios, para brindarles ayudas alimentarias y realizamos giros a las alcaldías municipales por más de \$7.723 millones y a 102 municipios de cuarta, quinta y sexta categoría les entregamos, en conjunto, recursos por \$10.200 millones.

¿En producción agrícola?

-Colocamos en marcha un plan de acompañamiento a asociaciones y unidades de asistencia técnica, por provincia, que permite monitorear la producción y el comportamiento de los precios de los insumos.

También adoptamos estrategias para el transporte y comercialización de los productos y estamos monitoreando de forma permanente que en el territorio se garantice el desplazamiento de los vehículos que transportan productos agropecuarios.

—¿El comportamiento de los trabajadores de la salud para atender la emergencia en Cundinamarca ha funcionado y si cuentan con los recursos y elementos necesarios para atender esta tarea?

— Los trabajadores del sector salud de Cundinamarca, tanto de las empresas públicas como de las privadas, han estado comprometidos y trabajando decididamente para garantizarle a la población que ha requerido atención (tanto paciente no COVID-19, como los

contagiados) el acceso a procesos como seguimiento en casa, o atención en alguna institución de salud.

Aprovecho esta oportunidad para hacer un reconocimiento a todos los trabajadores de la salud, quienes están haciendo un enorme sacrificio y asumen riesgos por cuidarnos y protegernos.

—¿En materia económica, como se encuentran las finanzas de Cundinamarca para atender la emergencia originada por la COVID-19?

— Afrontamos una gran dificultad y es que tenemos presupuestos aprobados que no tienen caja; nosotros debíamos recibir a estas alturas del año cerca de \$3.000 millones por concepto de registro de vehículos y tenemos \$200 millones de recaudo. Esta situa-

ción se presenta también en otros casos.

Tenemos que aprovechar los escenarios que se están dando de refinanciación de las deudas para extender los plazos y contar con más liquidez.

Pero estas crisis también son oportunidades, por ejemplo, estamos transformando la Empresa de Licores de Cundinamarca, que asumió la fabricación, venta y distribución de alcohol y de gel antibacterial; también continuamos con la creación de la empresa departamental catastral para que la región comience a recibir recursos de esos beneficios que posteriormente van a ser de cada uno de los entes territoriales.

—¿Qué pasaría con las obras de Cundinamarca?

-Nos estamos reinventando como departamento porque esa dificultad la estamos enfrentando todos y por supuesto, lo más importante es poder iniciar pronto las obras civiles que ya teníamos en camino como el Regiotram de occidente, una obra de más de \$3 billones que tiene que reactivará a Cundinamarca en materia económica y de generación de empleo.

También a esa misma dirección apunta la firma que realizamos la Nación a Bogotá y Cundinamarca de los estudios y diseños del Tren del Norte que permitirá contar con corredor vial entre de Zipaquirá y Bogotá y que también será un foco de reactivación económica y de oportunidades laborales.

Por último, la Asamblea Departamental aprobó la creación de la Agencia Comercial de Cundinamarca, empresa que se va a convertir en el intermediario, sin ánimo de lucro, de los campesinos, es decir, les comprará directamente a ellos, al precio real y justo.

—¿Cómo han reaccionado los habitantes de Cundinamarca frente a la cuarentena?

-Realmente tenemos que decir que nuestros ciudadanos, en su gran mayoría, están cumpliendo con las medidas de los gobiernos Nacional, departamental y locales. Esto no exime a algunas personas, en mínima proporción, se han colocado más de 11.000 comparendos en el departamento por incumplimiento a los decretos de la cuarentena. Estos son casos aislados porque podemos manifestar públicamente que los municipios han cumplido, casi que en su totalidad y realmente la reacción de



El gobernador de Cundinamarca Nicolás García Bustos y la alcaldesa de Bogotá Claudia López, se han destacado por una eficaz coordinación, cada uno, en su respectivo territorio.

los cundinamarqueses en estos días ha sido de mucha madurez, comprensión y de tolerancia hacia las normas, porque entendieron que lo que buscamos es salvaguardar la vida de todos los cundinamarqueses.

—Con el estado de calamidad, alcaldes cuentan con recursos para comprar de alimentos y objetos para atender la COVID-19. Sin embargo, la comunidad denuncia corrupción en los contratos. ¿El gobernador que está haciendo para que los dineros de la emergencia no queden en los bolsillos de los corruptos?

— Todas nuestras acciones han tenido la solicitud de acompañamiento de la Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República y Fiscalía General de la Nación y cada contrato que hemos suscrito se

los hemos enviado directamente a estas entidades para que conozcan cada una de nuestras actuaciones.

Así mismo, hemos instalado una mesa de acompañamiento permanente con la Contraloría de Cundinamarca para que se haga seguimiento en cada uno de los 116 municipios del departamento.

—¿Cuáles son las exigencias para girar recursos económicos?

—En los casos en los que hemos girado recursos a los municipios estamos siendo muy estrictos con la información que ellos deben reportarnos de los beneficiarios. Insistimos en que debemos hacer compras directas, sin intermediarios y mi anhelo, insisto, por beneficio de los campesinos, es que cada alcaldía, como lo hará la Gobernación, le

compre directamente al campesino; acopiemos en un mismo sitio por provincia y podamos distribuir la gran mayoría de productos, proceso que, sin duda alguna, abarata los costos y nos evita muchos dolores de cabeza.

También estamos invitando a los 116 alcaldes -la gran mayoría están siendo muy juiciosos- a comprar bonos para que los ciudadanos una vez adquieran los bonos puedan ir a comprar lo que requieran para sus hogares y así evitar sobre costos.

Con el hambre no se juega

—¿Ha recibido su despacho denuncias por irregularidades en el manejo de los recursos públicos en esta emergencia?

— Le pedimos a la Contraloría departamental la

revisión de una denuncia que llegó de Guaduas. Así mismo, hemos tenido conocimiento de denuncias por precios altos, incremento de las tasas e impuestos adicionales. Insistimos en que con el hambre no se juega y que debe haber sanciones donde se prueben sobre costos.

—¿El Gobierno Nacional ha contribuido de manera oportuna y eficiente para solucionar los problemas surgidos en Cundinamarca por la emergencia?

— El Gobierno Nacional, el gobierno departamental y las administraciones locales han actuado de manera diligente, oportuna y eficiente dentro de los términos de la emergencia y la calamidad pública. Hemos tenido una buena articulación tanto en el orden nacional, departamental como municipal.



A pesar de su intensa labor el gobernador, Nicolás García Bustos, atiende diariamente a todos los medios de comunicación donde reporta paso a paso las acciones que se adelantan para proteger a la gente de Cundinamarca.

Acierto
—¿La Gobernación de Cundinamarca sigue trabajando en coordinación con la alcaldía de Bogotá, a pesar de los enfrentamientos de la alcaldesa con el Gobierno Nacional?

— Hay articulación eficiente entre las administraciones distrital y departamental y se acatan los mandamientos y directrices del Gobierno Nacional.

El principal acierto fue trabajar de manera conjunta con Bogotá para el simulacro de aislamiento. Otra sería la historia si hubiéramos permitido que en ese puente festivo salieran a Cundinamarca más de 900.000 vehículos como normalmente sucede. Nosotros comenzamos a trabajar en equipo, generamos ese aislamiento y hoy enfrentamos una situación diferente porque rodea-

mos a la ciudad de mayor contagio en el país. Por donde un habitante de Bogotá salga vía terrestre, sale a Cundinamarca y ese ha sido el gran reto, poder manejar esta situación.

Eche pa'la casa
—Gobernador, en estos momentos difíciles ¿cuál es su mensaje para quienes en Cundinamarca afrontamos esta delicada situación?

— Enfrentamos una época difícil y en medio de esta los cundinamarqueses estamos sacando lo mejor de nosotros. Hoy cuando el país atraviesa por un momento tan complejo y tan doloroso, en el que vislumbramos la posibilidad de perder muchas vidas y hacer frente a una enorme crisis económica, es cuando más tenemos que estar unidos y expresar nuestra solidaridad.

Nadie absolutamente nadie es invulnerable, la COVID-19 no distingue edad, sexo, religión, origen, o clase social, no distingue a buenos de malos, todos estamos expuestos. No nos permitamos morir en soledad y víctimas de una enfermedad que se puede prevenir.

La única recomendación válida y la más valiosa es: Eche pa'la casa



¿Quiere suscribirse gratis?

primiciadiario@gmail.com



3002196363

Escándalo:

JOSÉ GONZÁLEZ ANGULO ENREDA AL PRESIDENTE DUQUE

Rafael Camargo

El video más visto en el Cauca, entre el 17 y el 20 de abril, informa sobre los turbios manejos que le ha dado José González Angulo, director de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd), a la entrega de mercados, cuando a los beneficiarios les dice que es una cortesía del presidente Duque y la ministra del interior.

Pero, sobre todo, lo miraron miles de personas en Popayán donde le conocen algunas andanzas de este «prestigioso» político enredado en varias tramoyas que no le dejan clara su función pública.

En el video en mención presenta una conversación con los periodistas de la W. Con risa socarrona, el amigo del senador Luis Fernando Velasco, uno de sus primeros patrocinadores políticos, trató de enredar a los avezados comunicadores que destaparon una olla de corrupción jamás imaginada en temporada de pandemia del Coronavirus.

Popayán se ha vuelto famosa en estos días. Primero fue por las respuestas cínicas de Juan Carlos López, a quien tildan como «el alcalde mentiroso», quien fue acusado por la Fiscalía de falsedad en documento público al negar el 14 de marzo de su estadía en España y de



En tiempos de campaña el actual director de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd), José González Angulo, con sus jefes políticos y jefes de los dos gobiernos Álvaro Uribe e Iván Duque. Foto cortesía La Última.

traer el coronavirus. Hasta la prestigiosa agencia alemana de noticias DW hizo un informe sobre las extrañas respuestas dadas por «el pollo» López y su abogado «Iván Cancino», quien se hace llamar como «El libertador de alcaldes».

En el trabajo periodístico se observan las irregularidades de López y hasta las socarronas risas por no haber infectado a su propia esposa. <https://www.dw.com/es/colombia-pol%C3%A9mica-alrededor-de-alcaldes-infectado-con-coronavirus/a-53152146> Luego se dio a conocer los oscuros movimientos en la Procuraduría y Personería de Popayán, donde amigos de «chuspas», como conocen al senador Velasco dejan dudas sobre sus actuaciones.

Velasco es muy amigo de José González Angulo y es uno de los defen-

sos de la alcaldía del «pollo» López. Se recuerda que su hermana Jimena Velasco, con título de periodista es la actual secretaria de planeación de Popayán.

El video, subido a redes sociales y que se encuentra en YouTube, con el título Covid-19

(<https://www.youtube.com/watch?v=F3Qcd53zyJU>), muestra en primera instancia a José González Angulo quien entrega mercados diciendo que es un envío del presidente Iván Duque y de la ministra Alicia Arango, cuando se trata de recursos de todos los colombianos que cancelamos impuestos.

Con el video en mención entró en duda la frase reiterada por el presidente Iván Duque en el sentido que los funcionarios corruptos que se aprovechen de la tragedia para apoderarse de recursos económicos les caerá

todo el peso de la Ley, además de haberles denominado: «Ratas de Alcantarilla».

Ahora el mandatario de los colombianos tendrá que defender lo indefendible y debe estar esta semana la carta de renuncia del director de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd) José González Angulo, si se espera un asomo de honestidad en su mandato.

Como se recuerda, González Angulo, conocido en el bajo mundo de la contratación como «el mono González», ocupó el mismo cargo en la administración del presidente Álvaro Uribe Vélez. González es uno de los líderes del Centro Democrático, aspiró al Senado de la República, pero se quemó con algo más de 12 mil votos. Sin embargo, recibió el cargo en la oficina de Gestión, como premio de consolación.

EN LA W LE SIGUEN ESPERANDO CON SUS RESPUESTAS

El sujeto en mención cuando fue interrogado por los periodistas de la W sobre su extraño proceder y le hicieron los cálculos de los sobrecostos, que estimaron en más de 10 mil millones de pesos, dilató sus respuestas y salió con excusas tan inverosímiles que lo que ocurría era que sus funcionarios se demoraron 5 días para entregarle un informe.

Ahora tendrá que explicar cada uno de los negocios realizados desde Ungrd, donde empezaron a hablar las personas contactadas por pedirles una comisión del 40% sobre un contrato para comprar un millón de mercados destinados para las familias más vulnerables durante la emergencia por la COVID-19.

El funcionario que supuestamente hizo la peti-



Jose González Angulo cuando se posesionó por tercera vez de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd). Las autoridades de control iniciaron las investigaciones para establecer si el funcionario cuando entrega las ayudas y les dice a los beneficiarios que es una cortesía del presidente Duque y la ministra del Interior, es por iniciativa de él o es por instrucciones de alguien.

ción del 40 por ciento fue llevado desde Popayán a Bogotá a la entidad por el director y está plenamente identificado.

La W Radio que ha estado atenta a la investigación tuvo que acudir a la ministra del Interior Alicia Arango Olmos para que le ordenará al funcionario entregar su versión y de paso los documentos que solicitaba la emisora y que hasta el viernes se le habían negado. La ministra al aire hizo la siguiente sentencia: «Yo estoy preocupada. Hoy mismo tienen que estar allá esos papeles, antes de mediodía. De comprobarse irregularidades, hay pena de cárcel».

LA INFORMACIÓN DE LA W

La W, estación que dirige Julio Sánchez Cristo, el pasado lunes 13 de abril, consultó al director de la entidad, Eduardo José González, sobre los sobrecostos en los mercados, quien entregó

un parte de tranquilidad sobre dichos contratos y negó hechos de corrupción.

La W hizo el siguiente resumen sobre la actuación Eduardo José González: No obstante, se le solicitó un documento que demostrara la transparencia del proceso, uno que, hasta la fecha de hoy (17 de abril), no ha sido entregado. Posteriormente, la ministra del Interior, Alicia Arango, dijo a La W que es obligación que todas las entidades estatales publiquen la información de contratación, e hizo un llamado a González para atender el requerimiento de La W.

De este modo, Eduardo José González habló en La W sobre las presuntas irregularidades en la contratación de los mercados. En primer lugar, González explicó a este medio que no se suscribió un contrato como tal, sino que se trató de una

orden de proveeduría, una figura que, explica el director, existe en la entidad hace aproximadamente 30 años.

«Dicha cotización de los mercados (de aproximadamente \$80.000) incluye el armado, empaque y transporte hasta los sitios. Una cosa es ir a comprarlos y otra cosa es ponerlos en Buenaventura, Mocoa o Leticia. Este precio de \$117.000 se viene manejando desde hace varios años, no nos lo hemos inventado. Ese fue el componente demarcado según las normas de la Unidad», explicó González.

De este modo, González explicó que el proceso se estructuró con Colombia Compra Eficiente y que el valor de cada mercado que es de \$117.000 pesos se sacaron según un estudio de mercado realizado en el año 2014.

No obstante, el funcionario reconoció que no exis-

te un estudio de mercado actual para estipular los mercados que se están comprando en medio de la epidemia, sino que se basan en este manual de compra que asegura que el valor de ese tipo de mercado debe costar \$117.000 incluido el transporte y embalaje.

«Por su logística y capacidad están teniendo esa orden por un valor de 130.000 asistencias humanitarias de emergencia. Desde hace más de cuatro años tenemos el mismo valor de los mercados (...) cuando iba a comenzar este proyecto, nos reunimos con Colombia Compra Eficiente y se hicieron cotizaciones detalladas de cada producto. \$117.000 es el único valor que se tiene para todos los mercados», aclaró.

Adicionalmente, el funcionario explicó que la entidad tiene un banco de proveedores en varias regiones de Colombia y

que estos son elegidos mediante el cumplimiento de requisitos financieros y contractuales. «Si un proveedor quiere serlo para la Ungrd, bienvenido, claro que es posible (...) otros no tenían la cantidad suficiente, en una zona no tenían lentejas, en otra no tenían leche en polvo», indicó. González agregó que jamás han entregado anticipos, pues solo se cancela hasta completar el proceso de ratificación de la venta y el envío a la fiduciaria. Sin embargo, La W cotizó en los principales supermercados del país el mismo mercado por un valor menor de \$82.750».

La olla podrida que acaba de destapar la W es de gigantes proporciones y se esperan respuestas contundentes del mandatario de los colombianos, porque muy posiblemente, las «Ratas de Alcantarilla», están más cerca que el Covid-19.

Hace 54 años:

FALLECIÓ JAVIER SOLÍS

Jaime Rico Salazar
Especial

Gabriel Siria Levario era su nombre real y nació en el barrio de Tacubaya de la ciudad de México. Sus padres, Francisco Siria y Juana Levario lo inscribieron en el Registro civil el 10 de septiembre de 1931 con el nombre de Gabriel, como nacido el 4 de septiembre de 1931. Fue bautizado el 1 de octubre. Pero lo abandonaron estando muy pequeño y una pareja: Valentín y Ángela lo recogieron con mucho cariño y lo criaron. Tenía 8 años cuando Ángela murió y Valentín consiguió otra compañera que ya no sintió cariño por él. A los 12 años se tuvo que retirar de la escuela y comenzó a trabajar para ayudarle a Valentín. Trabajo en muchos oficios humildes. En su juventud quiso ser boxeador pero al darse cuenta de que tenía más aptitudes vocales, se dedicó al canto. Cantó en diferentes carpas, mientras trabajaba en una carnicería.

Su primera actividad en la música la hizo organizando un dueto, luego un trío, al que le puso el nombre de México, pero no lograron destacar. Durante estos años estuvo cantando en diferentes sitios: salones, teatros de barrio, carpas, cabarets. Tenía 18 años cuando se aventuró a cantar con un mariachi en la plaza Garibaldi, después cantó en los restaurantes El Tenampa y el Guadalajara de Noche donde lo acompañó el mariachi de América de Alfredo Serna. Sus primeras gra-



Javier Solís, grabó 379 canciones que quedaron repartidas en 50 L.P.

baciones las hizo en un pequeño estudio de grabación que utilizaban los artistas aficionados y fueron «Punto negro», «Tomate esa copa», «Virgen de barro» y «Te voy a dar mi corazón» con el respaldo del trío Los Galantes. A principios de 1955 fue contratado por el bar Azteca en donde estuvo 4 años y aquí ya se presentó como Javier Solís. En el año 1956, Julito Rodríguez, que fuera integrante de Los Panchos, lo escuchó cantar en este sitio y lo recomendó a Felipe Valdés Leal, director artístico de la CBS. Las primeras canciones que grabó fueron los boleros «Que te importa» y «Por qué negar», que tuvieron mucho éxito.

El día del sepelio de Pedro Infante cantó en su tumba «Grito prisionero» pero imitando el estilo del fallecido. En 1957 recibió un Disco de Platino por las ventas que tuvo de su primer disco sencillo y grabó entonces su primer L.P. en donde tuvo gran éxito con el bolero «Llorarás». En la información que trae este disco figura

como nacido en Sonora, lo cual no era cierto.

Se presentó en el Teatro Lírico, luego hizo varias temporadas en el Teatro Blanquita y viajó por todo el interior del país encabezando el elenco artístico de este teatro. Vino entonces la televisión, la radio, el cine y rápidamente estuvo en la cima de la popularidad. En 1959, comenzó sus giras al exterior ya como gran figura de la canción.

Grabó 379 canciones que quedaron repartidas en 50 L.P. Todo lo que cantó Javier Solís es hermoso. En los dos últimos años, Felipe Valdés Leal lo hizo grabar muchas canciones. Cuando Javier falleció tenía en CBS un gran repertorio de canciones grabadas que fueron siendo publicadas poco a poco. Entonces la gente decía que Javier Solís no había muerto...

De 1961 a 1967, se presentó en 33 películas. La primera de ellas fue Tres balas perdidas, (mayo 1961) en la que alternó

con Alfredo Sadel, pero no tuvo trascendencia como actor, por su mínima capacidad expresiva. Fue muy difícil enseñarle la actuación. Sus últimas dos películas fueron Los Tres Mosqueteros de Dios y Los que nunca amaron.

Muchas fueron las canciones que impuso en el gusto popular. El éxito más grande de su trayectoria artística fue el bolero «Sombras» (originalmente es un tango de José M. Contursi – Francisco Lomuto) grabado el 8 de febrero de 1965. (Que también fue un «hit» de Felipe Pirella) Además «Llorarás», «Renunciación», «Esta tristeza mía», «Entrega total», «Y...», «Esclavo y amo», «Cataclismo», «Si Dios me quita la vida», «Me recordarás», «Vagar entre sombras», «Entrega», «Lágrimas del alma», «Cuatro cirios», las canciones de Agustín Lara y «La mentira» fue su último éxito.

Personas que no conocen la historia del bolero

le dan el título del Rey del Bolero Ranchero y eso no es acertado. El primero en grabar boleros rancheros fue Pedro Infante («Ni por favor» en 1953). Siempre se le reconoció a Pedro Infante ese título.

En el mes de abril de 1966 se sintió enfermo. Ingresó en el Hospital Santa Elena de la colonia Roma y fue intervenido quirúrgicamente por problemas con la vesícula, pero desafortunadamente falleció al tener una complicación post-operatoria, exactamente el día 19. Tenía 35 años...Cuatro mujeres se presentaron al sepelio como sus esposas y todas llevaban el acta matrimonial.

Hay algo muy curioso que me llama la atención. Tres cantantes famosos en Latinoamérica fallecieron en un postoperatorio de la vesícula biliar: Agustín Magaldi, Julio Jaramillo y Javier Solís.

La anécdota: en 1960 fui con mi novia a cine en Bogotá al Teatro Mogador. Entramos cuando la película había empezado y a oscuras nos ubicamos en una fila central. Cuando la película terminó y prendieron las luces me di cuenta que estaba sentado al lado de Javier Solís. Y no acaté a saludarlo. Estaba acompañado por una hermosa mujer. Cómo me duele hoy recordar lo estúpido que fui. Por supuesto en esos años yo no estaba metido en estos trajines de la historia de la canción y no valoré la importancia de ese momento.

Brasil presenta:

PLAN PARA RECUPERAR EL TURISMO

Con pérdidas superiores a los 2.600 millones de dólares sólo en marzo, el sector de turismo de Brasil busca salidas para una crisis que pone en juego a unos 100.000 puestos de trabajo formales. El país, sin embargo, ya está poniendo en práctica políticas para apuntalar al sector y prepararlo para el mundo post Covid-19, a través de la postergación del pago de tributos y opciones de financiación para pymes, que representan cerca del 80% de las empresas del rubro.

Una encuesta de la Asociación Brasileña de Operadoras de Turismo (Braztoa) entre sus afiliadas, arrojó como resultado que las agencias de turismo perdieron entre marzo y abril unos 3.900 millones de reales (cerca de 780 millones de dólares) por la pandemia del covid-19. El monto equivale a un cuarto de toda la facturación del sector en 2019.

CANCELAMIENTO DE VIAJES

La encuesta de Braztoa confirma que 96% de los consumidores cancelaron o pospusieron los viajes agendados para abril; 94,2% de los programados para mayo y 63,5% de los contratados para junio. En el corto plazo la situación es dramática: el 91% prevé que no registrarán ventas hasta terminar el mes de abril. Una normalización paulatina de la actividad sólo se prevé a partir de agosto, cuando las cancelaciones alcanzan un 26,9 por ciento, según la encuesta de Braztoa.

Las cifras del efecto de la pandemia sobre el turismo son desalentadoras desde donde se las mire. Según la Confederación Nacional de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo, CNC, el sector ya perdió más de 14.000 millones de reales -unos 2.800 millones de dólares-



Las cifras del efecto de la pandemia sobre el turismo son desalentadoras desde donde se las mire. Según la Confederación Nacional de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo, CNC, el sector ya perdió más de 14.000 millones de reales -unos 2.800 millones de dólares- desde la segunda quincena de marzo con el cierre de fronteras y el freno a la actividad.

desde la segunda quincena de marzo con el cierre de fronteras y el freno a la actividad. El golpe es determinante para un sector cuyos ingresos representan cerca del 8% del PIB brasileño y genera unos siete millones de empleos directos e indirectos en todo el país.

INICIATIVAS PARA EL TURISMO EN BRASIL

En medio de la emergencia sanitaria, los poderes del Estado brasileño han presentado en los últimos días varias iniciativas para ayudar a un sector conformado en un 80% por empresas pequeñas y medianas. Las más importantes son las siguientes:

El gobierno federal y de diversos estados de Brasil determinaron postergar el pago de impuestos, en una medida que beneficia a pymes, microempresarios y personas físicas: los que vencían entre abril y mayo se pospusieron hasta el último trimestre del año. Se estima que el fisco dejará de percibir temporalmente pagos por unos 80.000 millones de reales, unos 16.000 millones de dólares.

Una flexibilización de los contratos de trabajo con el objetivo de salvar empleos. La medida, a través de un decreto del gobierno federal, permite a las empresas, en acuerdo con sus trabajadores, la suspensión de contratos de trabajo por hasta 60 días y la reducción de jornadas laborales y salarios por hasta 90 días. La pérdida de ingresos de los trabajadores será en parte compensada con pagos del Estado.

Las empresas del sector turístico y de entretenimiento fueron eximidas de reembolsar los pagos a usuarios por servicios no prestados a causa de la pandemia, por lo que los cargos podrán reprogramarse o cancelarse hasta 2021. En caso de cancelación de eventos o reservas, el proveedor del servicio puede, en lugar de reembolsar el monto, reprogramar la estadía o el boleto, contratar otro servicio o negociar algún tipo de compensación, sin «costo, tarifa o penalidad adicionales para el consumidor», siempre que la solicitud se realice dentro de los 90 días a partir del 8 de abril. La Agencia de Promoción

Internacional del Turismo de Brasil, Embratur, lanzó a fines de marzo la campaña «Quédate en casa», en la cual invitó a los turistas internacionales a visitar Brasil una vez que puedan ser hechos viajes en forma segura. El Ministerio de Turismo lanzó la campaña «No cancele, ¡posponga!», en la cual se invita al público a viajar una vez que sea posible sin generar mayores pérdidas a los prestadores de servicios turísticos. «Si los viajes no se cancelan, sino que se posponen para otro momento, el sector mantiene su fortaleza para una recuperación posterior», dijo el ministro de Turismo, Marcelo Álvaro Antonio.

El estatal Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, BNDES, anunció una línea de crédito para que las pequeñas y medianas empresas puedan pagar sus nóminas durante dos meses. La oferta se destina a empresas con ingresos anuales por entre 72.000 dólares y dos millones de dólares. El valor total de la línea de crédito será de 40.000 millones de reales (cerca de U\$s 8.000

millones), de los cuales el 85% será subsidiado por el Tesoro Nacional. Para las empresas, se ofrecerá un período de gracia de seis meses y el pago puede hacerse en hasta 36 cuotas, con una tasa de interés del 3,75% anual. El Senado federal aprobó un proyecto que crea una línea de auxilio financiero para el sector de turismo, que dará acceso a créditos hasta el 30 de junio, con intereses de 3,75% al año, y el pago podrá ser hecho en hasta 36 cuotas. Las empresas, a cambio, no podrán despedir a sus empleados (salvo causa justificada) en el período entre la fecha de contratación del crédito y 60 días después de la recepción de la última cuota del dinero. El valor del crédito será, como máximo, el 50% de la facturación bruta de la empresa en 2019. El programa tendrá recursos cercanos a los 2.720 millones de dólares (13.600 millones de reales) y será operado por los estatales Caixa Econômica Federal y Banco do Brasil, que aportarán 20% de los recursos, y el resto será desembolsado por el gobierno federal. La propuesta -que beneficiaría a más de seis millones de empresas y 28 millones de empleados- aún debe ser aprobada en Diputados y sancionada por el Poder Ejecutivo.

«En medio de esta emergencia el gobierno está buscando alternativas para auxiliar a un sector dinámico y gran generador de empleo como es el turismo. Soy optimista y considero que podremos superar esta crisis de proporciones bíblicas antes de 2021, poniéndonos del lado de quienes sufren pérdidas y quieren recuperarse para seguir recibiendo a quienes visitan este país maravilloso», dijo Gilson Machado Neto, director-presidente de Embratur. (GRS).



Cuba:

CON BLOQUEO DE EEUU SE ENFRENTA A LA COVID-19

Lázaro Davi
Najarro Pujol
/ Fotos ACN

El Palacio de la Revolución en La Habana deviene cuartel general para trazar acciones y medidas destinadas al enfrentamiento al coronavirus SARS Cov-2 cuando en Cuba están decretados 25 eventos de transmisión local, la mayoría de los cuales se encuentran en cuarentena

El Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, y el Primer Ministro, Manuel Marrero Cruz, cada tarde, de lunes a domingo, analizan el comportamiento de la epidemia, con la participación de todos los organismos del Estado y organizaciones de masas y políticas, entre otros.

El ministro de Salud Pública, José Ángel Portal Miranda, actualiza, en los encuentros, caso por caso, la situación epidemiológica de la mayor de las Antillas. Se registran las mayores incidencias en el municipio especial de Isla de la Juventud y las provincias de Ciego de Ávila, La Habana, Villa Clara, Sancti Spíritus, Matanzas y Holguín. El doctor Francisco Durán, director nacional de Epi-



Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez

demiología del Minsap informó en la habitual conferencia de prensa que dos mil 734 pacientes se están ingresados en los centros asistenciales del país para la vigilancia y otros 7 mil 373 permanecen en sus hogares para su seguimiento desde la Atención Primaria de Salud.

En Cuba se han efectuado más de 23 mil 317 pruebas diagnósticas para confirmar la presencia o no del coronavirus SARS-CoV-2

Se insiste en la necesidad de elevar aun más la participación ciudadana en el enfrentamiento a la epidemia. Se destaca

igualmente la importancia de la autorresponsabilidad. En los últimos días más del 47 % de los pacientes confirmados son asintomáticos, por lo cual es imprescindible prestar mayor atención al aislamiento social y extremar las medidas higiénicas.

El mandatario cubano Miguel Díaz-Canel Bermúdez resaltó el esfuerzo que se despliega ante el actual escenario impuesto por el nuevo coronavirus y en especial el desempeño «de las instituciones de Salud, que tienen requerimientos muy técnicos, muy específicos, muy propios de la actividad».

En medio del recrudecimiento del bloqueo económico, financiero y comercial impuesto por Estados Unidos a Cuba, con más de 60 años de existencia, la isla no se detiene y invierte todos los recursos y utiliza los tratamientos necesarios para salvar las vidas y evitar el contagio masivo.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba denunció el ataque inhumano y persistente contra el esfuerzo cubano de brindar solidaridad a aquellos países que han solicitado cooperación para enfrentar la COVID-19. «En vez de dedicarse a promover la cooperación y estimular una res-

puesta conjunta, altos funcionarios del Departamento de Estado de ese país dedican su tiempo a emitir declaraciones de amenaza contra aquellos gobiernos que, ante el drama de la pandemia, optan soberanamente por solicitar ayuda a Cuba».

En una nota publicada este viernes en Prensa Latina, la académica británica Helen Yaffe, especialista en temas latinoamericanos de la Universidad de Glasgow, aseguró que «para vencer la pandemia de Covid-19 se necesita la acción del Estado, y la respuesta de Cuba ilustra esa posibilidad».



La pandemia de coronavirus:

ESTALLA EN LAS CÁRCELES DE COLOMBIA



Las protestas siguen por parte de los internos de las cárceles quienes denuncian que no hay medidas que eviten el contagio de coronavirus.

La crisis sanitaria por la pandemia del coronavirus en Colombia se ha sentido especialmente en las cárceles.

Desde antes de que se declarara la emergencia ya había un grave problema de hacinamiento y salubridad por la excesiva cantidad de presos que tiene desbordado des-

de hace años el sistema carcelario.

El tan anunciado decreto del gobierno nacional para liberar buena parte de los internos fue un fracaso rotundo. Los abogados calificaron el mencionado decreto de inocuo.

Un caso de Coronavirus en la cárcel Las Heliconias, en Florencia, Ca-

quetá. Otro en la cárcel de Villahermosa de Cali, 29 casos en Villavicencio, tres en La Picota, son las primeras cifras que llegan y que pueden originar una tragedia en las prisiones colombianas.

El interno fue trasladado de la cárcel de Villavicencio a la de Florencia, Caquetá, el pasado 1 de abril.

Por medio de su cuenta de Twitter el gobernador del departamento del Meta informó que se registraron seis nuevos casos positivos de coronavirus. De estos, cinco se encuentran dentro de la cárcel de Villavicencio. Se trata de tres dragoneantes, un auxiliar y una enfermera. En el penal ya son más de 29 los casos confirmados de COVID-19. «Más razones

para quedarnos en la casa, más razones para mantener la cuarentena y el aislamiento. Por favor sigan las recomendaciones», agregó el mandatario. Por otro lado, W Radio reveló este fin de semana en primicia que dos internos que también fueron trasladados desde este penal de Meta a la Cárcel La Picota de Bogotá dieron positivo para la COVID-19.



En medio de la pandemia:

FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL REALIZÓ UN TRASPLANTE DE CORAZÓN

Yuber, un joven boyacense de 19 años, volvió a nacer. Él hasta ese día era uno de los colombianos a la espera de un trasplante, debido a que a su corta edad tenía una falla cardíaca que podría quitarle la vida en cualquier momento. Sin embargo, en medio de la emergencia sanitaria que ha desencadenado el COVID-19, y gracias a la buena voluntad de una familia de Medellín, recibió un nuevo corazón.



El procedimiento tuvo una preparación de cuatro horas y media y un tiempo en sala de más de cinco horas. En esta cirugía de alta complejidad, realizada en la Fundación Cardioinfantil, intervinieron cirujanos de trasplantes, cirujanos cardiovasculares, anestesiólogos, enfermeros para salvar la vida de Yuber.

«El viernes recibimos la grata noticia de poder beneficiar a uno de nuestros pacientes del Grupo de Trasplantes quien se encontraba en Urgencia OA, lo que quiere decir que si no se tomaban acciones de inmediato el paciente podría perder la vida» explica la doctora María Juliana Rodríguez, líder del programa de Falla Cardíaca y Trasplante de corazón de la Fundación Cardioinfantil.

VUELO CHÁRTER

El transporte del órgano se realizó desde la clínica de San Vicente de Paúl hasta el hospital de Rio Negro. Finalmente, llegaría a Bogotá en un vuelo chárter para llevar a cabo el trasplante, lo que significaba que una vida estaba a punto de renacer. Así, el sentido de responsabilidad y profesionalis-

mo de equipos multidisciplinarios en dos ciudades diferentes se unieron por un mismo propósito.

El procedimiento tuvo una preparación de cuatro horas y media y un tiempo en sala de más de cinco horas. En esta cirugía de alta complejidad, realizada en la Fundación Cardioinfantil, intervinieron cirujanos de trasplantes, cirujanos cardiovasculares, anestesiólogos, enfermeros y otros especialistas, quienes a pesar de las circunstancias trabajaron hombro a hombro para salvar la vida de Yuber.

4 MIL PERSONAS ESPERAN DONACIÓN

Es de resaltar que si bien

las necesidades y urgencias en el sector en este momento giran en torno al COVID-19, la lista de espera de pacientes por un trasplante de órganos no deja de aumentar. En Colombia, 4.000 personas están en lista de espera, 22 pacientes por un trasplante de corazón de los cuales 6 se encuentran en una condición grave, según el Centro Regulador de Trasplantes, una situación que puede llegar a ser más difícil con el transcurrir de los días. La Cardioinfantil hace un llamado a no olvidar que los pacientes con otras patologías siguen esperando una oportunidad de vida, por lo que es importante seguir donan-

do órganos a pesar de la pandemia. «Una pandemia puede disminuir nuestra marcha, pero no detenerla, especialmente en enfermedades cardiovasculares donde tenemos que actuar rápidamente», concluye Rodríguez. En un momento en el que el COVID-19 nos enfrenta a dificultades y retos inéditos, este tipo de procedimientos son un motivo más para creer en nuestro personal médico y en cómo mantener la esperanza frente a situaciones difíciles.

FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL - INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

La Fundación Cardioinfantil es un hospital privado, sin ánimo de lucro,

fundado hace 47 años por los doctores Reinaldo y Camilo Cabrera Polanía. Actualmente, brinda atención de alta complejidad con énfasis clínico en medicina cardiovascular y trasplantes para pacientes pediátricos y adultos.

Es una de las pocas instituciones colombianas acreditadas internacionalmente por la Joint Commission International y desde el año 2016 está reconocida como Hospital Universitario, por el Comité Intersectorial para el Talento Humano en Salud, el cumplimiento de los Ministerios de Salud y Educación de Colombia.

La Fundación Cardioinfantil activó la campaña «Te entrego mi corazón» con la que invita a los colombianos a contagiarse de solidaridad, con el objetivo de recaudar los recursos necesarios para ampliar la capacidad instalada en Unidades de Cuidados Intensivos, hospitalización y áreas de expansión, así como la compra de equipos y elementos de protección personal para cuidar a quienes nos cuidan y fortalecer la atención y mitigación del COVID-19. (GRS)



Cuarentena:

¿PUEDE EL AISLAMIENTO TENER EFECTOS PSICOLÓGICOS EN LOS NIÑOS?

Lafamilia.
Info Asistencial Médica

¿Qué efectos psicológicos puede tener el aislamiento y/o cuarentena en los niños? Esta es una de las preguntas que están rondando en la cabeza de muchos padres en este momento, y aunque Catherine L'Ecuyer nos daba un parte de tranquilidad afirmando que «si los padres están bien, los niños también», también está claro que el Coronavirus nos ha cambiado la vida a todos de un día para otro, y es normal que en este tiempo los niños pueden llegar a sentir miedo, angustia, tristeza, soledad... Así que nos dimos a la tarea de investigar sobre el tema y encontramos la siguiente información publicada por una institución de asistencia médica que puede ser de mucha ayuda para las familias. Los expertos señalan que en algunos niños se pueden prestar alteraciones de 3 tipos:

- Alteraciones a nivel corporal: sueño, pesadillas, miedos nocturnos, comer más o menos de lo habitual.
- Alteraciones en el comportamiento: irritabilidad, rebeldía.
- Alteraciones en su estado de ánimo: miedo, tristeza, ansiedad.

¿Cómo podemos ayudarlos?

Los expertos recomiendan entonces:

Hablar con ellos



Ser sinceros de que se trata de un virus peligroso, pero que la mayoría de las personas se recuperan, enfatizando en la importancia de tener los hábitos de higiene.

– Explicarles de forma clara y sencilla lo que está sucediendo, adaptarnos a su edad y a su madurez, transmitiendo calma y seguridad.

– Ser sinceros de que se trata de un virus peligroso, pero que la mayoría de las personas se recuperan, enfatizando en la importancia de tener los hábitos de higiene correspondientes para cuidar de no enfermarnos y evitar posibles contagios.

– Contarles sobre los síntomas frecuentes: fiebre, tos y falta de aire.

Escucharlos

– Preguntarles qué saben del coronavirus para aclarar posible información errónea. Si hay algo que desconocemos la respuesta, podemos incluso buscarla juntos en sitios confiables, MSP, OMS.

– Preguntarles cómo se sienten al respecto, validar lo que están sintiendo y recordarles que cuentan con nosotros ante cualquier duda o inseguridad. No ge-

nerar un tabú en referencia al tema, los niños son sumamente sensibles a lo que no se dice en su entorno y esto incrementa en mayor medida sentimientos de miedo y ansiedad.

Protegerlos

– Evitar el bombardeo excesivo de información, cuidar las conversaciones adultas frente a ellos, ¡no alimentemos más su miedo! Necesitan adultos que los guíen y transmitan seguridad.

– Contarles que tenemos que confiar en las recomendaciones de las personas que cuentan con el conocimiento y herramientas necesarias para protegernos del virus.

– Propiciar espacios de comunicación con los familiares y amigos que no están viendo, ya que también pueden sentirse preocupados por su bienestar.

Proponer actividades

Es importante tener presente que los niños no sólo sufren del corte abrupto de sus rutinas, sino también, en muchos casos donde

no hay un patio en casa o grandes espacios, pierden el contacto con la naturaleza y la libertad de movimiento corporal. En este momento, al igual que los adultos, se ven restringidas áreas fundamentales para su desarrollo y bienestar físico y emocional. Por esta razón es que los agentes de Salud insistimos en la importancia fundamental de proponer rutinas adaptadas a la situación actual, así como actividades que involucren a la familia en conjunto y a cada uno de forma individual.

Para quienes pueden quedarse en casa con su familia, sostener y contener el aislamiento no es sencillo. Tener presente que pueden surgir momentos donde el propio malestar facilite los roces y las dificultades vinculares. Para esto, de ser posible, es útil que los adultos puedan coordinar entre ellos al menos media hora para tomar un baño tranquilos, leer un libro, o simplemente descansar. De no contar con otro adulto que facilite la tarea de sostener a los más pequeños, te-

niendo en cuenta la situación particular, las pantallas pueden darnos un tiempo de respiro para volver a cargar energías y estar disponibles de una mejor manera.

Estos son algunas actividades: ¡a ponernos creativos!

Rutina: Crear una rutina adaptada al momento actual. Proponer horas para levantarnos, (no olvidar sacarnos el pijama y vestirnos), baño, hacer tareas de la escuela, hablar con amigos por teléfono, comidas, juegos en familia, sueño.

Compartir las tareas de la casa en general. Cocinar, preparar la mesa para la comida, doblar ropa, ordenar, barrer. Proponer un momento para la limpieza, pudiendo pensar juntos que esto también es una forma de cuidarnos entre todos y que necesitamos de su colaboración para lograrlo.

Jugar y jugar. Según las edades esto puede cambiar. Con lo más pequeños, es una oportunidad para observar su creatividad, sin muchas propuestas preestablecidas dejarnos llevar por su imaginación e ingenio. Con los más grandes, proponer juegos clásicos y conocidos, de mesa, cartas, etc. pero también acercarnos a lo que ellos hacen habitualmente, con seguridad más de uno disfrute de las pantallas. En este sentido CUIDAR de todos modos el tiempo de exposición a estos juegos. ¡A mover el cuerpo! Aunque el espacio sea pequeño, aunque no haya patio, busquemos la forma de movernos. Bailar con canciones conocidas o inventadas, correr, saltar, o expresión corporal libre, movernos «como si» como si fuera un perro, un elefante ... ¡o una hoja!

Aumenta el consumo de contenidos:

VÍA STREAMING EN EL MUNDO



Tanto el contenido como la publicidad de Connected TV se consumen y se compran de forma diferente a la televisión tradicional. Es importante entender a este medio como un espacio para que las marcas se conecten con sus usuarios obteniendo importantes ventajas competitivas.

El consumo de contenidos vía streaming a través de plataformas connected TV es una tendencia en ascenso a nivel mundial, donde el espectador busca contenidos atractivos en función de sus gustos e intereses y a su vez decide cuándo consumirlo.

La creciente demanda de los televisores conectados a Internet y los OTT (over the top) hacen que América Latina, con más de 100 millones de usuarios potenciales, se convierta en un mercado con grandes oportuni-

des para las marcas que pueden hacer publicidad en estos medios. Es por ello que Adsmovil integró a su plataforma de compra programática varias fuentes de supply con inventario exclusivo de Connected TV / CTV.

Tanto el contenido como la publicidad de Connected TV se consumen y se compran de forma diferente a la televisión tradicional. Es importante entender a este medio como un espacio para que las marcas se conecten con sus usuarios obteniendo importantes ventajas competitivas.

«Nuevos hábitos de consumo abren la oportunidad a nuevos medios y canales. Es por ello que buscamos trabajar con las marcas ofreciéndoles siempre nuevas propuestas a través de un marco tecnológico que les permita hacer publicidad de forma medible y perfilada, según su audiencia», sostuvo Alberto Pardo CEO de Adsmovil.

¿Por qué Connected Tv es el futuro de la publicidad?

El motivo principal para los anunciantes es la penetración que tiene en el

mercado y las proyecciones a futuro: En el 2019 en los Estados Unidos, el 60% de los hogares poseía un CTV. En el Reino Unido, que tiene solo un 6% más de uso de CTV que Estados Unidos actualmente, se esperaba que el 75% de los hogares conectarán sus televisores a Internet para 2021.

Los millennials aman CTV: A ellos le encanta el contenido puesto a disposición por este medio. Esta audiencia tiene un 67% más de probabilidades de estar en una casa solo de CTV, es por

ello que los anunciantes deberían centrar su publicidad en video en este formato. La publicidad es mejor aceptada: según estudios los anuncios en la televisión conectada eran «menos molestos» que los de la televisión tradicional. Son un costo que la audiencia está dispuesta a asumir. Una gran oportunidad para hablarle a la audiencia: con mensajes de relevancia y a la audiencia correcta, trabajando a través del big data y geolocalización, las campañas se vuelven más eficaces y rentables. (GRS).

A un solo click:

PLATOS DE CHEFS CON ESTRELLA MICHELIN EN SU CASA Y A UN SOLO CLICK

Desde hace algunos meses, el Grupo Seratta empezó a desarrollar una plataforma virtual de domicilios con el fin de brindarles experiencias exclusivas a los comensales de sus restaurantes Seratta Gourmand Market y Viva la Vida. Vino la pandemia, se vieron obligados a cerrar temporalmente los dos restaurantes, y el proceso se tuvo que acelerar. Hoy Gourmand es una realidad que une la experiencia de estos dos lugares llenos de magia.

UNA COFRADÍA DE AMANTES DEL BUEN COMER

Gourmand va más allá del tema de los domicilios. «Es una Cofradía de amantes del buen comer, el buen beber y el buen vivir, donde además de tener experiencias gastronómicas, los comensales pueden aprender distintos temas alrededor de la comida, las bebidas y el sexo. La idea es crear una familia de cófrades y quienes se afilien a Gourmand, porque también existe esta modalidad, pagan una mensualidad que les da acceso a un completo mundo de catas, revista virtual, descuentos y beneficios», explica Jairo Palacios Ospina, Gerente del Grupo Seratta.

LA NUEVA PLATAFORMA

En la nueva plataforma



Gourmand va más allá del tema de los domicilios. «Es una Cofradía de amantes del buen comer, el buen beber y el buen vivir, donde además de tener experiencias gastronómicas»,

www.clubdelgourmand.com cualquier persona puede ingresar y pedir a domicilio, por ahora solo en Bogotá, platos o productos seleccionados de Seratta y de Viva la Vida que hacen parte de la oferta TO GO de Gourmand. Esto incluye platos fuertes, entradas, acompañamientos, postres, licores, cócteles, charcutería, mercado selecto, ropa y hasta arte, entre muchas otros.

¿CÓMO OPERA GOURMAND?

La plataforma es una sola, pero en la que cada restaurante ofrece alternativas diferentes. Para el caso de Seratta Gourmand Market, los domicilios están relacionados con sus más de 14 experiencias y los platos que ofrece son exclusivamente para preparar y tener una experiencia en

casa. Hay 62 opciones, que incluyen todos los ingredientes, hasta las salsas, para que el sabor quede igual al de las recetas diseñadas por el chef español Rubén Trincado, socio de este restaurante de cocina mediterránea con sabores exóticos colombianos.

BOLETAS A DOCE MIL PESOS

Algunos de los platos para preparar en casa que se pueden comprar online son paellas, muelas de cangrejo, pulpo nativo, pollo macaco cocido en cáscara de plátano maduro al carbón, arroz meloso con cerdo y queso... El reto para el comensal es interactuar y «emplatar» de una forma creativa para que viva en su casa un momento al mejor estilo Seratta. Los precios van desde los 12 mil pesos, que puede

costar una entrada. La experiencia de Seratta también incluye un módulo de preparados, con productos listos para consumir de charcutería, vinos, licores, cócteles y panes artesanales. Los clientes, por ejemplo, pueden comprar referencias seleccionadas de vinos y se les obsequia una cata virtual. También hay regalos con productos seleccionados del mercado y bonos, con descuentos y muchos beneficios.

EL CONCEPTO GOURMAND

En Viva la Vida, por su parte, restaurante de cocina japonesa con fusión colombiana, la oferta online es de 22 platos TO GO, que incluyen sashimis, makies, nigiries, arroces... todos preparados y listos para consumir, con el sello y el sabor de los platos creados

por el chef español, Félix Jiménez, maestro del sushi y socio de Viva la Vida.

«El concepto de Gourmand se trabajó muy de la mano con los chefs españoles para ofrecer una experiencia virtual que permita pedir a domicilio, aprender, interactuar y lo más importante, con el sello de calidad que representa al Grupo Seratta como empresa. Los ingresos que se generen a través de la plataforma se destinarán al pago de empleados y proveedores», afirma Palacios Ospina.

BAJO LAS NORMAS DE LA OMS

Finalmente, teniendo en cuenta las condiciones actuales, el equipo de Gourmand sigue todas las normas de prevención indicadas por la Organización Mundial de la Salud y por las autoridades sanitarias y de salud de Colombia; tienen repartidores propios para aquellos domicilios que abarcan 10 kms. a la redonda de los restaurantes, ubicados en la Autopista Norte No. 114-44 piso 2; la comida se empaqueta directamente en la cocina y al salir, se forra con un plástico protector que se debe desechar tan pronto se recibe el domicilio. «Gourmand llegó para quedarse», puntualiza Palacios Ospina. (GRS).



ESTALLIDO SOCIAL

“Cuarentena con hambre”: habitantes del Miraflores protestan ante la falta de ayudas

Carolina Corcho, vicepresidenta de la Federación Médica Colombiana ha cuestionado las medidas implementadas por el ejecutivo nacional, a propósito de la crisis sanitaria generada por la pandemia de la COVID-19.

Consideró que el gobierno del país, debe decretar medidas sociales más efectivas para la población y no ponerla a escoger entre la economía y la salud.

Calificó como preocupante, el escaso suministro elementos de protección para los profesionales de la salud, y vaticinó que el estallido social -si finalizan prematuramente la cuarentena- será de incalculables proporciones.

CUNDINAMARCA UN EJEMPLO EN LA EMERGENCIA

Definitivamente Cundinamarca a través de su gobernador Nicolás García viene demostrando con acciones como se lidera una crisis.

Independientemente de las medidas que se tomen el 27 de abril con respecto al aislamiento, el mandatario ha dicho que se ha acordado con Gobierno Nacional que fronteras de Cundinamarca se mantendrán cerradas al menos hasta el 1 de mayo a fin de proteger a los cundinamarqueses del éxodo masivo hacia el departamento.

«Nos preocupa y no vamos a permitir que la gente haga planes para el puente del primero de mayo, nuestra posición será tan firme como la de semana santa. Esto no son vacaciones», dijo el mandatario.

VUELVEN LOS DELFINES



Los Guardacostas de la Armada Nacional captaron este domingo a varios delfines nadando en la bahía de Santa Marta, la capital del Magdalena. Estos ejemplares marinos rara vez se acercan hasta la costa debido a la constante presencia de seres humanos. La pandemia les permitió jugar despreocupadamente muy cerca de la playa.

HÉROES O MÁRTIRES



Sin ninguna duda los médicos y el personal de salud, son apóstoles consagrados en su trabajo, pero los tratamos mal, los discriminamos y los dejamos morir por que no tienen los elementos de defensa. Es una ofensa llamarlos héroes, son unos mártires de toda la desorganización en el sector de la salud y lo que pueda venir en las próximas semanas. Se merecen un homenaje permanente además de las muestras de cariño y afecto todos los días a las ocho de la noche con aplausos y canciones desde las casas. También hay que solucionar los problemas de prevención y los salarios. Se han visto precisados los médicos y enfermeras a fabricarse trajes de protección con bolsas de la basura.

¿TENEMOS O NO TENEMOS CANCELLER?



La canciller, Claudia Blum, quien por sus setenta años tuvo también que comenzar a pagar casa por cárcel, por orden de su patrón.

La «Ministra de Relaciones Exteriores» justificó su ausencia del gabinete, con la no firma de Colombia a una declaración emitida por la CELAC, para protestar por la dictatorial medida del presidente Donald Trump de quitarle la ayuda de su país a la Organización Mundial de la Salud.

De la CELAC — Comunidad de Estados Latinoamericanos y caribeños — hacen parte 33 naciones del continente americano, excepción de Canadá y Estados Unidos, y de ellas, 32 firmaron la declaración de protesta contra el dictatorial presidente gringo.

Solo Colombia y su «canciller ausente» respaldaron con su postura que el amo yanqui le haya quitado los, para él, miserables quinientos millones de dólares que le aportaba a la OMS.

Para algo, dirán algunos, sirve no tener ministra de relaciones, o tenerla enclaustrada, que para el caso da lo mismo.

JUGANDO CON LA MUERTE

Las últimas cifras publicadas por el Ministerio de Salud en relación al Covid-19 dejan en evidencia que los samarios, a pesar de las diligentes medidas adoptadas por las autoridades, no están siendo responsables con sus propias vidas, la de sus familiares y seres queridos.

Santa Marta registra hoy el mayor número de muertes por millón de habitantes en Colombia.

El gobernador Carlos Caicedo, la alcaldesa Virna Johnson y además autoridades están haciendo su parte y mejor esfuerzo para enfrentar esta pandemia tratando de dejar los menores efectos posibles y no padecemos la tragedia que ya hemos conocido viven ciudades similares a la nuestra en Italia, España o Estados Unidos.

El presidente Duque ha duplicado los esfuerzos con los entes territoriales para garantizar la atención de salud que demanda la pandemia en el país, pero igualmente ha sido claro que no hay sistema de salud en el mundo que atienda una emergencia en masa como ha sucedido en otros países y en consecuencia se cuentan los muertos a diarios por miles.

Los habitantes de Santa Marta creyendo que se burlan de las autoridades y las restricciones en realidad están literalmente jugando con la muerte.

Vuelve La Red, estreno de Caza Videos y transmisión de Juntos en Casa

Carlos Vargas, Mary Méndez, Carlos Giraldo, Frank Solano y Juan Carlos Giraldo están listos, y desde sus casas, presentarán La Red. Luego, a las 5 de la tarde, Catalina Gómez, Lokillo, Don Jediondo y Suso serán los encargados de mostrar los mejores videos caseros de los colombianos durante la cuarentena. Cada semana apadrinará varios de ellos y harán hasta lo imposible por que un famoso invitado les de regalos en efectivo. Serán 10 rondas de videos y en cada una de ellas el video que más le guste al invitado recibirá un regalo de un millón de pesos para quien lo hizo y otro millón de pesos para cada una de las fundaciones que representan los humoristas. Suso estará a nombre de Unicef; Lokillo, del Banco de Alimentos; y don Jediondo, de Colombia Cuida a Colombia.

UN EJEMPLO PARA SEGUIR

La licorera de Cundinamarca y la gobernación, organizaron una flota de camiones que transportan aguardiente y ron, para recoger los productos de los campesinos en el departamento. No les cobrarán a los campesinos el transporte que llevará los productos a Corabastos y las plazas de mercado de la capital.

A LA GENTE SE QUIEREN MATAR

El presidente lanza al país a la aventura. Ni él mismo sabe lo que ocurre y ahora permite que se acabe la cuarentena. Con un análisis más profundo y más científico la alcaldesa de Bogotá Claudia López ha formulado que por lo menos se deben esperar unos 3 meses más. La gente está con ganas de llenarse de virus. Los bancos presionan, los empresarios no aguantan, la clase dirigente desea llevar a los ciudadanos a la desgracia. No hay un pensamiento claro, sincero, objetivo ni mucho menos científico. El descalabro se verá en pocos días luego de levantada la pandemia. Ya nos imaginamos a los muchachos lanzados en bares, discotecas, tabernas y chuzos pidiendo pola y poniendo sus vidas en peligro.

¿DÓNDE HABRÁ UN BUEN ABOGADO?

Los colombianos buscamos un buen abogado que prepare una demanda penal contra el presidente de la República por las determinaciones que llevará. Esto no es claro y se requiere de un hombre de leyes que presente, no en la Procuraduría ni en la Fiscalía que hay en Colombia, sino ante tribunales internacionales por el drama que vivirá en el país en pocas semanas. Iván Duque tendrá que responder ante los tribunales de justicia internacionales. No ante juicios de bolsillo del Congreso de la República ni ante entes como la Procuraduría, la Contraloría y la Fiscalía que no podrán adelantar un proceso de esta magnitud porque no les permite la Constitución.

URGENCIA MANIFIESTA, ¿UNA OPORTUNIDAD O UNA FRUSTRACIÓN?



Fabio Olmedo Palacio

En sentencia emanada de la corte constitucional, (C-772/98) firmada por el magistrado José Gregorio Hernández Galindo, la definió como una figura excepcional con unos requisitos muy claros y taxativos, lo mismo que la naturaleza y el fin para lo que legislador la concibió "Urgencia manifiesta-alcance-La urgencia manifiesta, es una situación que puede decretar directamente cualquier autoridad administrativa, sin que medie autorización previa, a través de actos debidamente motivados. Que ella existe o se configura cuando se acredite la existencia de uno de los siguientes presupuestos: cuando la continuidad del servicio exija el suministro de bienes, o la prestación de servicios, o la ejecución de obras en el inmediato futuro-cuando se presenten situaciones relacionadas con los estados de excepción-cuando se trate de conjurar situaciones excepcionales relacionadas con hechos de calamidad o constitutivos de fuerza mayor, o desastre que demanden actuaciones inmediatas y, en general, cuando se trate de situaciones similares que posibiliten acudir a los procedimientos de selección o concursos públicos".

Cuando se decreta esta figura, en cualquier lugar del territorio nacional esta viene antecedida, de situaciones de dolor, huérfanos, viudas, madres, padres y hermanos que pierden a sus seres queridos, familias enteras arrasadas, o sin un techo donde pasar la noche, niños que se acuestan sin probar un alimento, campesinos, emprendedores y empresarios de todos los sectores sociales, que en su mirada muestran desesperanza, al ver que el trabajo de toda una vida se ha perdido en segundos, minutos, o en horas. Es por esta razón, que el legislador trajo a la vida legal este instrumento, para que el funcionario acudiera rápidamente a solucionar y proyectar la posibilidad de restablecer las condiciones que los sectores sociales afectados,

requieren para recobrar el impulso del aparato productivo de la nación y en otros casos para paliar el dolor que producen alteraciones de este orden. Por todo lo anterior, cuando los organismos de control, veedurías y medios de comunicación, comienzan a producir noticias sobre desvíos de dineros, sobrecostos, empresas fantasmas o de papel, de aquellos funcionarios, no da más que asco e indignación, por todo lo que representan los que utilizan este medio para enriquecerse ilegalmente a consta de la tragedia y el dolor. El Papa Francisco en la homilía del domingo de resurrección decía "el corrupto finge ser una persona honrada, pero al final su corazón está podrido". Esta figura da la posibilidad como lo dicen coloquialmente en mi pueblo, para lucirse y conectarse con la necesidad de una sociedad que reclama urgentemente nuevos liderazgos, alejados de componendas políticas, asociaciones para delinquir o vanidades personales. Es el momento, en el que los colombianos de todos los sectores sociales, perciban que el paso del coronavirus, sirvió para que entendiéramos como sociedad, que es hora de un nuevo contrato social en lo nacional y regional.

Está en manos de ustedes señores funcionarios, cuál opción escogen, si lavarse las manos como Pilatos y mirar para otro lado, permitiendo que los dineros sagrados de esta emergencia nacional se dilapiden o se entreguen para otros menesteres no muy claros, o lo conviertan en el motor del cambio. Los organismos de control, pero especialmente la sociedad en su conjunto, debemos estar atentos y vigilantes para que el peso de la ley caiga implacable sobre aquellos miserables que le meten la mano al erario público, para enriquecerse o enriquecer a terceros. Ese sacrificio de los miles de héroes que luchan día y noche contra esta pandemia en las calles, campos y hospitales de Colombia, no pueden quedar en la historia, como una triste anécdota, de un Colombiano valiente, o una estadística, que rápidamente la condición humana olvida. Finalmente, no me cansare de repetir, que en nuestras manos no sólo está evitar que el contagio llegue a otros, si no también la capacidad de definir un nuevo rumbo para la patria. La historia ha demostrado, que cada tragedia, genera una gran oportunidad de crecer.



INUNDADOS DE PETRÓLEO

Carlos Alberto Leal Niño
Presidente de la Junta Directiva de Acipet

Recibimos con un aparente alivio la decisión de la Opep + de reducir la producción de crudo en 9,7 millones de barriles diarios (mbd) a partir del 1 de mayo de 2020, para generar un estímulo a los precios, que han caído 32% en el último mes. Sin embargo, el recorte no será suficiente para atenuar el impacto de la baja demanda y el exceso de oferta que inunda el mercado. En otras circunstancias, un recorte de esta dimensión habría disparado los precios del crudo, pero no es así debido a que los mercados son escépticos. A pesar de ser una decisión tardía y que los precios del petróleo no se recuperarán tan rápido, es posible que el acuerdo ayude a establecer un piso mínimo de US\$20 por barril.

El acuerdo no pudo tranquilizar los mercados, en los cuales el temor por el futuro de la demanda de petróleo por cuenta del Covid-19 supera el optimismo que pudiera generar un balance oferta-demanda que se estabilizara en el mediano plazo. La OPEP + estima que el mundo consumirá este año una media de 92,82 mbd, un 6,8 % menos que en 2019. En ese sentido, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) señaló que con la afectación a 187 naciones y la detención de los aparatos productivos, se espera que la demanda mundial de petróleo caiga en promedio 9.3 mbd en 2020, con picos mínimos en los meses de mayo y junio del orden de 25 y 30 mbd. El acuerdo de recorte de la producción para compensar la fuerte caída en la demanda no será suficiente y seguramente deberán darse recortes adicionales que han sido pre acordados por 7.0 mbd adicionales en donde países como EEUU, Canadá y otros del G20 deberán colocar las mayores cuotas. No obstante, la magnitud del desbalance en este momento no permite la reacción del precio del crudo en el corto plazo y se esperaría que estrategias adicionales como el incremento de las reservas estratégicas de países que tienen capacidad de almacenaje como China, Corea del Sur, y EEUU permitirían una reducción adicional de 2 mbd en los próximos 60 días, lo cual en conjunto podría hacer reaccionar el precio del barril quizás a mediados del 3Q-2020.

Las economías emergentes como Colombia, que dependen de exportaciones de hidrocarburos en gran medida, sufrirán por la reducción en sus divisas por cuenta de los bajos precios del crudo, e incrementarán el valor de sus importaciones por el incremento de la cotización del dólar lo cual por supuesto afectará el déficit fiscal. Sin embargo, a esta dura situación no se debería sumar el perder los niveles de producción que hoy día se tienen, el país debe mantener la producción en un nivel cercano a los 890,000 bp para el 2020. Este es un desafío mayor si la cotización del crudo se mantiene por debajo de los \$US30, zona en la cual muchos proyectos de crudos pesados no son viables por los altos costos de producción y transporte que demandan.

Tampoco debemos dejar fuera de esta perspectiva la búsqueda de las reservas de crudo y gas que requiere el país adicionar al portafolio, para alejar el fantasma de la importación en el mediano plazo de un lustro que se pasa volando. La ANH debe ser muy creativa en la generación de fórmulas y escenarios que permitan incentivar la actividad exploratoria aun en estas épocas tan tempestuosas del sector.



ISSN: 2323-0606

Víctor Hugo Lucero Montenegro
Director
Miembro del Círculo de Periodistas de Bogotá CPB

Javier Sánchez
Jefe de Redacción

Catherine Rodríguez Duque
Coordinadora de editores

Raúl Arturo Gutiérrez
Editor de Opinión

Felipe Gómez
Editor Nacional

Carlos Osorio
Editor Internacional

Pedro Fuquen
Editor Económico y de Turismo.

Rafael Camargo
Editor Bogotá
Miembro del Colegio Nacional de Periodistas

Carlos Osorio
Editor Internacional

Freddy León Cuellar
Editor Pacífico
Miembro del Círculo de Periodistas de Cali

Alejandro Arias
Editor Atlántico

Luis Eduardo Romero
Editor Cundinamarca

Juan Romero
Editor Espectáculos

Armando Martí
editor cultural

Armando Meléndez
Editor Redes Sociales

Corresponsales:

Omar Sánchez

Luis Guillermo Vega
Estados Unidos

Lázaro David Najarro Pujol
Cuba.

Ignacio Martínez
Paraguay

Carlos Andrés Lucero Carmona
Europa

Mónica Lucero
Australia

Fotógrafos
Carlos Vásquez
Rodrigo Dueñas
Juan Francisco Zuleta.
Olmedo Feria

Andrés Felipe Ballesteros
Diseño y diagramación

William Fonseca
Gerente

primiciadiario@gmail.com
teléfono 3002196363
Bogotá - Colombia - Sur América



TOP TWEETS

Se metioó!

Aídavirus

Tapabocas únicamente en Olímpica

Soldados pobres e ignorantes al mando de un pobre hombre ¡ar!

LA CORRUPCIÓN EN LOS TIEMPOS DEL CORONAVIRUS

Colombia afronta escándalos al por mayor en materia de corrupción. La corrupción se volvió una «cultura» entre los habitantes de este país humillado, explotado y masacrado por las mafias, que se apoderan de los recursos públicos, en especial los destinados a atender a las gentes humildes. Lo imperdonable es que se apoderen de los bienes públicos en plena pandemia sin importar la vida de los demás.

La corrupción en Colombia se volvió una «cultura» porque todos somos partícipes de la educación de las nuevas generaciones, al buscar que sean «vivos», y no «bobos», como de manera desafortunada se nos repite a diario hasta volverlo una regla de convivencia.

Los ciudadanos que alcanzan representatividad en el sector público pregonan como norma: «Hay que aprovechar el cuarto de hora». En esa frase se nos notifica que los recursos públicos cambiarán de destinación y dueño, sin importar que se pierdan vidas de seres vulnerables; que un pueblo quede sin educación, vivienda, entre otras obligaciones del Estado. Quienes sembraron la corrupción son unos delincuentes que a pesar de robar sin vergüenza alguna al pueblo en su mayoría sin educación que por unos cuantos billetes

mal habidos los ponen a votar en favor de la delincuencia de cuello blanco.

La corrupción en Colombia es inmensa. Esa «cultura mafiosa», impuesta en el pasado por los poderosos, ha llegado hasta los funcionarios de más bajo nivel. Todos quieren enriquecerse de la noche a la mañana sin importar a quien pisotean. Lo estamos viendo como funcionarios corruptos aprovechan una emergencia para quedarse con buena parte de los recursos públicos, mientras que otros buitres realizan politiquería con las ayudas haciendo creer a la gente que ha salido de sus putrefactos bolsillos.

Algunos sectores y familias se han dedicado a vivir exclusivamente del Estado, y fuera de ello, en aprovechar la confianza y el mando para enriquecerse ilícitamente a costa de la miseria de los demás. Hoy vemos que la inmensa mayoría de los colombianos viven de la informalidad y el rebusque. Hoy confiados por la pandemia están aguantando hambre.

Es normal escuchar en la «cultura mafiosa» a la que está sometido el país, donde los corruptos han impuesto como frase célebre: «Es mucho mejor y más rentable ganarse una alcaldía que 'coronar' un cargamento de cocaína». Hoy lo están demostrando una buena parte de los que llegaron a las alcaldías con una única misión de robar, robar y

robar. Es por ello que la «cultura de la corrupción», siguiendo los parámetros mafiosos, es una actividad desarrollada por los autollamados «vivos», quienes, además, reciben reconocimiento en las esferas sociales, empresariales y políticas.

Mientras que los funcionarios o dirigentes honestos (porque todavía quedan en Colombia) son calificados de «bobos», por no haber defraudado unos recursos públicos, y, además, son perseguidos por cuanto según los corruptos no dejan «trabajar».

Colombia, mi amada Colombia, cada día se hunde en los fangos de la corrupción, como consecuencia de una «cultura mafiosa» que nos han impuesto.

La pandemia ha dejado al descubierto de los corruptos. Un pueblo sin educación, sin salud, sin vivienda, aguantando física hambre, mientras los delincuentes de cuello blanco refugiados en sus haciendas con todas las comodidades y esperando que no haya riesgo para volver a salir de sus madrigueras y presentarse como los salvadores de un país que fue llevado a la miseria por estos criminales de lesa humanidad.

Columnista

LAS CONGESTIONES PARA LA PANDEMIA

Jorge Enrique Giraldo Acevedo

Con base en la situación que se presenta en todo el país podemos aseverar que en el caso de los centros carcelarios colombianos la situación es una bomba de tiempo y el grave hacinamiento representa la mecha para la explosión.

En términos generales ya hemos visto que las graves congestiones de público son la principal

causa del aumento de personas contagiadas por la pandemia de la COVID-19 y, si a esto le agregamos la falta de solidaridad de muchas personas, queda fabricada la más peligrosa bomba en contra de la humanidad.

La situación más grave es la que se inició en las cárceles por el aterrador hacinamiento de presos y el Gobierno nacional ha demorado la expedición de una norma especial para descongestionar esos lugares de reclusión. En verdad que es urgente el decreto anunciado para aliviar el hacinamiento en

las cárceles y así evitar más contagios y hasta muertes.

Por otra parte aún vemos congestiones de público en los sistemas de transporte; es lamentable en el Transmilenio de Bogotá. También en determinadas oficinas del sistema bancario y en algunos centros comerciales y barrios populares de todo el país se presentan notorias congestiones de público.

La solidaridad ciudadana es de parte de todos y mucho más de las personas mayores de 70 años. Esa solidaridad

es demasiado sencilla y consiste en permanecer en el lugar de residencia y solo salir si las normas lo permiten.

Para los próximos días la invitación es a pensar, como lo asevera la frase popular, que no hay mal que dure cien años ni cuerpo que lo resista... Si hoy estamos vivos, en el mañana, disfrutaremos nuestra existencia plenamente.

En síntesis las congestiones, en ningún lugar y por ninguna causa, deben presentarse en épocas de pandemia como la que estamos viviendo actualmente.

LA CORRUPCIÓN EN LOS
TIEMPOS DEL CORONAVIRUS

Aumenta el consumo de contenidos:
VÍA STREAMING EN EL MUNDO



PRIMICIA

DIARIO

LUNES
20

AÑO 4 - EDICIÓN 822 • ISSN: 2323-0606 • BOGOTÁ - COLOMBIA ABRIL DE 2020

En cuarentena:

ASESINAN LÍDERES SOCIALES



Los líderes sociales reclamaron del Estado su protección por cuanto grupos armados buscan acabarlos. Varios crímenes se han cometido durante la última semana en las zonas rurales del país.

La pandemia de
coronavirus:

ESTALLA EN LAS CÁRCELES DE COLOMBIA



Cuarentena:

¿PUEDE EL AISLAMIENTO TENER EFECTOS PSICOLÓGICOS EN LOS NIÑOS?



WWW.PRIMICIADIARIO.COM