

Armada Nacional responde a Procuraduría por los sobrecostos:

LOS GASTOS SON SECRETO DE ESTADO



Así respondieron miembros de la Armada Nacional cuando los investigadores de la Procuraduría General de la Nación, ente encargado de hacer las primeras pesquisas sobre los gastos que ha hecho esa institución, en medio de la crisis sanitaria que se vive por la pandemia de COVID-19. El ente investigador averigua por posibles sobrecostos de las máscaras N95 adquiridas por 45 mil pesos y en el mercado están a menos de 20 mil pesos. Ante la alevosa respuesta de los militares los funcionarios de la Procuraduría levantaron un acta, anotando la insólita respuesta que será enmarcada como las frases más curiosas de la corrupción.

PRIMICIA

DIARIO

MIÉRCOLES
29

AÑO 4 - EDICIÓN 829 • ISSN: 2323-0606 • BOGOTÁ - COLOMBIA ABRIL DE 2020

Armada Nacional contesta a Procuraduría, por sobrecostos:

«LOS GASTOS SON SECRETO DE ESTADO»



Un enfrentamiento surgió entre la Armada Nacional y La procuraduría. Los militares se negaron a dar información sobre la adquisición de tapabocas a 45 mil pesos la unidad al ser requeridos por la procuraduría. La respuesta de la armada fue contundente: «Esto es un secreto de Estado».

En plena pandemia.

**DUQUE INVIERTE 9 MIL MILLONES
EN SUS NUEVAS CAMIONETAS**

Sexualidad:

**SEXO CON LUZ O
A OSCURAS**

WWW.PRIMICIADIARIO.COM



En plena pandemia.

DUQUE INVIERTE 9 MIL MILLONES EN SUS NUEVAS CAMIONETAS



En la actualidad el presidente Iván Duque se moviliza en vehículos BMW 750Li blindados y que fueron donados por el gobierno de los Estados Unidos. Se estima que el valor de este automotor puede llegar a los 500 millones de pesos.

Tres compras de 23 vehículos blindados para la protección presidencial, por más de 9 mil 600 millones de pesos hizo la Policía Nacional con el fin

de adquirir 23 vehículos blindados que llegarán a fin de año.

Las compras aparecen en el portal colombiacompra.gov.co. La primera

por \$3.527.691.391 millones de pesos; la segunda por \$3.221.878.140 millones de pesos; y la tercera por \$2.892.049.806 millones de pesos. Cada camioneta blindada cos-

tó en promedio \$391 millones de pesos.

Las adquisiciones se hacen en momentos en los cuales Colombia padece una pandemia por el

Covid-19 y precisamente cuando los médicos de todo el país, han solicitado elementos de protección para atender la emergencia sanitaria.

<https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/47468>

1 Actualizaciones

ORDEN DE COMPRA 47468

Información general

Estado Emitido
Fecha de la orden 22/04/2020
Solicitud núm. 81304
Solicitante Rocio Cubillos Rodriguez
Enviar Al Usuario Rocio Cubillos Rodriguez
Entidad POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL
N.I.T. 800141397
Justificación Se requieren vehículos para la protección presidencial.

Dirección

Dirección Calle 64G - 90 - 04 Alamos
315900
Bogota Colombia 111041
Colombia
A la atención de: Rocio Cubillos Rodriguez

Proveedor

Nombre UNIÓN TEMPORAL TOYONORTE
LTDA - ARMOR INTERNATIONAL DE
COLOMBIA LTDA - BLINDEX S.A.

No	Artículo	Cantidad	Unidad	Precio	Total
1	abl02--Vehículo	7.00	Unidad	376.270.000,00	2.633.890.000,00
2	abl02--Campero/camioneta - Blindaje nivel IV (NIJ) con materiales pesados	7.00	Unidad	96.114.600,00	672.802.200,00
3	abl02--Accesorios y Adecuaciones	1.00	Unidad	85.255.891,00	85.255.891,00
4	abl02--Mantenimiento Preventivo	1.00	Unidad	125.489.000,00	125.489.000,00
5	abl02--Requerimientos de la Matricula	1.00	Unidad	4.900.000,00	4.900.000,00
6	abl02--Gravámenes adicionales	1.00	Unidad	0,00	0,00
7	abl02--Lugar de Entrega	1.00	Unidad	0,00	0,00
8	abl02--Total SOAT	1.00	Unidad	5.354.300,00	5.354.300,00
				Total	3.527.691.391,00

Orden 47468, por siete camionetas blindadas con el nivel IV para un total de \$3.527.691.391.00.

SE PRONUNCIA LA POLICÍA

La Policía Nacional, mediante un comunicado indica: Tras una evaluación de seguridad adelantada por parte de la Jefatura para la Protección Presidencial, la necesidad de la adquisición de unos vehículos blindados para reposición por obsolescencia, relacionada con la vida útil de dicho parque automotor que estaba en funcionamiento desde el 2012.

«Para este fin, se le apropiaron 9.828 millones de pesos a la Policía Nacional en el mes de marzo de este año. Posteriormente, en este mes de abril, se efectuó la etapa precontractual, a través del acuerdo marco de precios de Colombia Compra Eficiente, y se firmaron tres órdenes de compra por un valor de 9.641 millones de pesos, lo que permitió un ahorro cercano a los 190 millones de pesos» indica el comunicado. De acuerdo con la institución la entrega de los vehículos a la Jefatura para la Protección Presidencial está prevista para noviembre de este año.

Rosario Fernández Aljure:

PERIODISTA «EMBAJADORA DEL HUILA»



Invierno ruso

**Guillermo Romero
Salamanca
Comunicaciones CPB**

Rosario Fernández Aljure ha dedicado su vida al periodismo, a escribir y a la cultura. Es Periodista egresada de la Universidad Javeriana, tiene diplomado en Gerencia Social y

Participación Ciudadana y magíster en Ciencias Políticas de la misma Universidad.

Al terminar sus estudios de periodismo, fue designada Directora de Divulgación Cultural del Huila. De allí pasó a ocupar la Secretaría de Educación del Departamento. Du-

rante dos períodos fue concejal de Neiva y colaboró en medios de comunicación regional como el Diario del Huila, El Debate y El Liberal Surcolombiano y fue directora de noticias de Radio Colosal.

En Bogotá se desempeñó como jefe de prensa

de la Superintendencia de Notariado y Registro, del Senado de la República, de Telecom y de la Financiera de Desarrollo Territorial. Fue directora de la Delegación del Huila en la capital del país.

Ocupó la Secretaría General de Cajanal y en la Embajada de Colombia

en la antigua Unión Soviética, actuó como Agregada Cultural y después ejerció funciones consulares.

Durante los años 2010-2012 fue miembro de la Junta Directiva del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, como Secretaria de Capacitación.



En una de sus entrevistas al maestro Jorge Villamil

Rosario Fernández Aljure ha dedicado su vida al periodismo, a escribir y a la cultura. Es Periodista egresada de la Universidad Javeriana, tiene diplomado en Gerencia Social y Participación Ciudadana y magíster en Ciencias Políticas de la misma Universidad.

Al terminar sus estudios de periodismo, fue designada Directora de Divulgación Cultural del Huila. De allí pasó a ocupar la Secretaría de Educación del Departamento. Durante dos períodos fue concejal de Neiva y colaboró en medios de comunicación regional como el Diario del Huila, El Debate y El Liberal Surcolombiano y fue directora de noticias de Radio Colosal.

En Bogotá se desempeñó como jefe de prensa de la Superintendencia de Notariado y Registro, del Senado de la República, de Telecom y de la Financiera de Desarrollo

Territorial. Fue directora de la Delegación del Huila en la capital del país.

Ocupó la Secretaría General de Cajanal y en la Embajada de Colombia en la antigua Unión Soviética, actuó como Agregada Cultural y después ejerció funciones consulares.

Durante los años 2010-2012 fue miembro de la Junta Directiva del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, como Secretaria de Capacitación.

LA EMBAJADORA

Cuando se habla de Rosario Fernández Aljure su nombre es relacionado de inmediato con el departamento del Huila. La conocen como la «embajadora cultural», «la siempre soñadora de San Agustín», «la vocera de las rajaleñas de Jorge Villamil», «la dueña del sanjuanero» o «la siempre defensora de José Eustasio Rivera».

—¿Usted por qué ama tanto al Huila?, le preguntamos tímidamente.

—Porque el Huila es el departamento más bello de Colombia. Tiene un enorme potencial turístico, todos los climas, es un bambuco lleno de gualandayes, con un olor a café fresco, con los aires de las canciones de Jorge Villamil y las letras exquisitas de José Eustasio Rivera.

—Pero, ¿ha sido un amor correspondido?

—Sabes que sí. Desde hace mucho tiempo. En una encuesta por allá en 1971, me pusieron como “el personaje del año” porque había sido la primera mujer en asumir una gobernación, aunque fuera de encargada. Un título no esperado pero que siempre agradecí.

—¿Rosario es una opita de Honda?

—«Amo al Huila como

pocos. La verdad es que nací en Honda, mi papá era el gerente de Bavaria allá y cuando la empresa lo trasladó a Neiva, yo tenía ya siete años. Conservo películas de la época a orillas del río Magdalena, en épocas de subienda. Yo pensaba que con el hecho de guardar las cintas en sus cajas era suficiente, pero descubrí que se dañan y las llevé a Patrimonio Fílmico para recuperarlas un poco, pero no lograron rescatarlas».

—¿Cómo fue su encuentro con Neiva?

—«Llegué a estudiar segundo de primaria a Neiva. Descubrir esa ciudad y ese departamento fue maravilloso. Luego, cuando fui por primera vez a San Agustín quedé enamorada de su cultura, su valor histórico como patrimonio de la humanidad. En otras partes, como en Perú, quieren a su Machu Pichu, en Egipto, sus Pirámides y

en Colombia deberíamos también darle importancia a San Agustín. En el Huila quedan impresionados cuando ven a centenares de extranjeros admirar las esculturas, los caminos, los signos y cómo desarrollan documentales, mientras que, en la misma región, les parecen normales. Esa siempre ha sido mi pelea por defender al Huila».

ME ENAMORÉ DEL PERIODISMO

—¿Cómo descubrió su vocación por el Periodismo?

—Cuando estaba en bachillerato me llamó poderosamente la atención el periodismo, entrevistar personajes, escribir sobre la cultura, defender la tierra y hacer investigaciones. No había muchos periodistas en el Huila y entonces determiné viajar a Bogotá para estudiar en la Universidad Javeriana Comunicación Social y Periodismo. Allí



Diagramación revista Telecom 30 días



Con el doctor Francisco Gil Tovar. Grado periodismo. 1970

me vinculé al grupo de jóvenes huilenses bipartidistas para apoyar la candidatura de nuestro paisano Misael Pastrana Borrero a la presidencia. Yo le hice varias entrevistas. Él era muy amable, muy formal con nosotros.

Mandaba sus entrevistas al Diario del Huila y se las publicaban. Su papá que era de Garzón era muy liberal y ella siguió por ese mismo lado, pero, asegura, tenía excelentes amigos conservadores.

Una de las peleas que dio fue la de crear una universidad en Neiva. No había. Y uno de los promotores fue Guillermo Plazas Alcid. Ella apoyó la idea y publicó la iniciativa en el periódico quincenal que se llamaba «El Debate». Eso causó tal revuelo que se logró tener una universidad en el Huila.

Cuando terminó la universidad fui nombrada

como Directora de Divulgación Cultural, a los pocos meses Secretaria de Educación del Huila. «Eso fue para mí una sorpresa gigante», dice ahora.

—Usted fue concejal sin votar ni siquiera por usted

—Cuando vino la campaña para las elecciones del concejo, me dijeron que me lanzara. Además, mi papá ya había sido concejal de Neiva. Lo curioso del caso es que, aunque cumplía con todos los requisitos, uno de ellos, la edad, porque tenía 21 años, no pude votar porque no tenía cédula. La Registraduría no alcanzó a entregármela y, claro no pude sufragar, pero igual, salí como concejal de Neiva.

EL PERIODISMO EN PROVINCIA SIEMPRE HA SIDO MUY DIFÍCIL.

A Rosario le ha gustado la investigación, expresar la verdad y, sobre todo, a

ejercer un periodismo de profundidad. «En Bogotá se ve con otra óptica el Periodismo, pero por fuera es muy distinto, muy complicado. Los medios se mantienen de la pauta oficial, hay muchas presiones para el ejercicio. Yo renuncié como directora de noticias porque me dijeron que no podía decir ciertas cosas o me retiraban la pauta y opté por renunciar», cuenta.

«Yo he considerado al Periodismo como un servicio. En esa época, que no había ni celulares ni teléfonos, debíamos enviar mensajes a las familias, indicando que debían estar en un punto para recibir los mercados, o para ir a firmar una escritura o se anunciaba al nacimiento de un niño o el fallecimiento de un familiar, con la hora de la misa y todo», agrega.

—¿Cómo ve ahora al Huila, su tierra amada?

—«El Huila fue una tie-

rra de grandes líderes, lamentablemente ahora no los tenemos. Aunque hay representantes y senadores, no hay liderazgo, no se aprovecha todo el potencial económico, cultural, histórico y patrimonial que tiene el departamento. Hace unos años una escuela de Gigante hizo un programa de reciclaje que recuperaba los cuadernos quitándoles la tinta y esa investigación fue noticia mundial, menos en el Huila. En el Huila nos debemos sentir orgullosos de lo que tenemos».

—¿Qué le inspira Rivera?

—Su forma especial para redactar y describir historias. No hemos analizado aún todo lo que nos dejó José Eustasio Rivera y su obra, «La Vorágine», que es considerada como una obra precursora de la narrativa latinoamericana. En el 2024 se cumplen cien años de su primera edición y el Huila

puede explotar el tema con una serie de conferencias, charlas, ediciones, programas de televisión...»

—¿Y qué tal Jorge Villamil?

—Por favor. Ese es un tema apasionante, no es más sino escuchar y releer sus letras en bambucos y rajaleñas. Me fascina el tema «Vieja hacienda del Cedral» —«Viejo y amplio caserón, de recuerdos tan queridos, donde los cercos de piedra y añosos troncos de sauce duermen en silente olvido»—, Al sur, La Mortaja —que lo canta maravillosamente Helenita Vargas—, «Me llevarás en ti», «El Barcino», «Garza Morena», «José Dolores» y narra todos los problemas de la violencia. Maravilloso Jorge Villamil. Cada vez que puedo escucho sus rajaleñas.

SU VIDA EN RUSIA

—¿Cómo fue su vida



Actividad política

en la URSS? «Un día me dijeron: ¿quieres irte de agregada cultural a URSS?

—¿A la URSS?, contesté con ingenuidad.

—Si, a Rusia.

—Si yo no sé hablar ruso.

—Pues aprende.

Y comencé a tomar clases de ruso. Lo primero que hice fue identificar el abecedario, luego aprenderme los números del uno al diez y algunas cosas sencillas como la lista del mercado. Al principio fue un poco complicado, pero después encontré a un estudiante colombiano que había ganado el concurso como mejor estudiante extranjero en hablar ruso. Era Rubén Darío Flórez. Excelente profesor. Un día me dijo que volvía a Colombia,

pero que me dejaba un reemplazo, que también había sido ganador del premio. Era su hermano, Juan Carlos Flórez, hoy exconcejal de Bogotá.

Después de muchas clases, les comenté que no quería desacreditarlos como profesores y no recibiría más clases. Es que yo era muy mala estudiante", cuenta ahora mientras suelta una de sus características carcajadas.

—Cómo era vivir en Rusia?

—Allá son famosas las sopas, como la shchi que es hecha con papas, desde luego las ensaladas rusas son muy famosas, los arenques, los guisados, los stroganoff, los pelmeni —muy parecidos a los raviolis— y desde luego los Blini, que son muy parecidos a los creps...

—¿Y caviar?

—Por cantidades. Claro que ya llega un momento en que se cansa

—¿Es verdad que allá bailó sanjuanero?

—Yo hice una gran amistad con los estudiantes colombianos que adelantaban sus cursos allá. Con ellos hacíamos recorridos por los museos o sitios de interés histórico y en varias oportunidades participamos en los encuentros culturales de Rusia y de las delegaciones diplomáticas. Una vez le dije a un muchacho que años después sería Médico: «Aquí no nos van a criticar si lo hacemos bien o mal, pero tenemos que mostrarles qué es un sanjuanero y, a decir la verdad, nos aplaudieron bastante».

—¿Cómo fue su encuentro con Pierre Cardin?

—«Allá celebran el Día

Internacional de la Mujer. Ese día no se trabaja y en la Embajada de Francia hicieron un festival del cuerpo diplomático. Yo pedí permiso para mostrar a Colombia. Llevé artesanías, desde luego réplicas de las estatuas de San Agustín, la famosa «chiva», y el diseñador Francés Pierre Cardin fue invitado a la reunión, quedó emocionado con el costal y con los granos de café. Le di un casete con música colombiana».

—¿Cómo fue su ingreso al CPB?

—Martha Josefina Alonso me invitó a formar parte del CPB. Yo trabajaba en Telecom, me quedaban cerca las oficinas del Círculo y adelantamos una labor con el comité de capacitación muy interesante. Nos reuníamos como Luz Stela Tocancipá, Jorge Salazar, Emiro

Severiche y visitamos a las Facultades de Comunicación Social para averiguar cuáles eran los requisitos para estudiar y nos sorprendió que para ingenierías les pedían los más altos puntajes, en cambio para estudiar Periodismo, no. Nos pareció ilógico.

Antes de las entregas del Premio Nacional de Periodismo organizamos varios encuentros con estudiantes donde se les daban charlas sobre su carrera y se invitaban a destacados periodistas para que hablaran y los motivaran.

—¿Además del Periodismo qué le gusta hacer?

—Leer las poesías de José Eustasio Rivera, escuchar los bambucos de Jorge Villamil y soñar con los paisajes de san Agustín.



¿Quiere suscribirse gratis?

primiciadiario@gmail.com



3002196363



Gobernador de Cundinamarca y Alcalde de Soacha:

SUPERVISAN EL RETORNO DE LOS TRABAJADORES

El Gobernador de Cundinamarca, Nicolás García Bustos y el alcalde de Soacha, Juan Carlos Saldarriaga, visitaron las instalaciones de la primera empresa manufacturera que reinicia actividades, para verificar las condiciones para operar a partir de hoy, luego de acogerse al 'Decálogo de Aislamiento Inteligente, pero Responsable'.

«Visitamos esta empresa que desde la semana pasada se acogió a la posibilidad de abrir nuevamente su operación. Debemos resaltar que mantendremos la articulación con los alcaldes quienes definirán las empresas, que previa inscripción, avanzan en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para operar. La empresa que hoy supervisamos, cuenta con un protocolo estricto de ingreso de sus empleados y condiciones óptimas en sus puestos de trabajo, eso es lo que buscamos; ratificamos que sí se puede reactivar la economía, pero de manera responsable, siempre pensando en la vida y en la salud de los cundinamarqueses», expresó el Gobernador,



Con todas las normas de bioseguridad iniciaron las trabajadoras de las manufacturas en Soacha.

Nicolás García. El primer mandatario de los cundinamarqueses, agregó que se evalúan posibilidades adicionales, especialmente en municipios libres de COVID-19, para verificar protocolos con el propósito de que puedan, de manera paulatina, abrir otra clase de negocios como peluquerías y misceláneas. Asimismo, García afirmó que en otras zonas como Sabana Occidente también entrarían a operar otras empresas que tienen listos sus protocolos de seguridad y salud.



El Gobernador de Cundinamarca, Nicolás García Bustos y el alcalde de Soacha, Juan Carlos Saldarriaga, visitaron las instalaciones de la primera empresa manufacturera que reinicia actividades, para verificar las condiciones para operar.

Bogotá Solidaria en Casa:

HA LLEGADO A 347.423 FAMILIAS VULNERABLES



Los funcionarios y contratistas voluntarios de la Caja de la Vivienda Popular, listos para realizar la entrega de alimentos a familias vulnerables.

Funcionarios y contratistas voluntarios de la Caja de la Vivienda Popular, hacen parte del equipo de #BogotáSolidariaEnCasa, liderado por la Alcaldía Mayor para la entrega de mercados y kits de aseo a las poblaciones más vulnerables de la capital. Las entregas organizadas por la Secretaría Distrital del Hábitat se reali-

zan en todo Bogotá, en esta ocasión, la localidad de Ciudad Bolívar barrio Potosí, fue el punto de encuentro para la maratónica labor de entrega de ayudas a los más necesitados.

Durante el recorrido, don Julio Augusto Sanabria de 71 años de edad fue uno de los miles de beneficiarios que recibió la

ayuda del Distrito. «Gracias a todos por esto, y que dios y la virgen santísima y el divino niño los cuide y los proteja a todos» afirmó.

La misión, según el director de la CVP, Juan Carlos López López es priorizar durante la emergencia el bienestar de las poblaciones más vulnerables en la capital.

«En la Caja de la Vivienda Popular estamos dispuestos y modo Bogotá Solidaria en Casa, acompañamos todas las convocatorias organizadas por el sector y apoyamos la entrega de mercados en los barrios más necesitados. Con solidaridad, empatía y acciones inteligentes saldremos adelante», indicó López.

El funcionario aprovechó para agradecer el compromiso de los funcionarios y contratistas voluntarios, por su trabajo incalculable en estos momentos.

Actualmente, con el programa Bogotá Solidaria en Casa se han beneficiado 347.423 hogares en la ciudad.



¡Denuncie a los corruptos!

PRIMICIA DIARIO

primiciadiario@gmail.com



3002196363



262.000 clientes del Banco de Bogotá:

SE ACOGEN A PLAN DE MEDIDAS ECONÓMICAS



La entidad financiera habilitó para las pyme, mediana y grandes empresas una línea especial de crédito de hasta \$800.000 millones de pesos, para pago de nómina a tasas preferenciales, con un plazo de hasta 18 meses y hasta 6 meses de gracia.

Juliana sedán Vidales

Banco de Bogotá ha beneficiado más de 262.000 clientes, a través del paquete de medidas especiales que dispuso para los clientes de los diferentes segmentos que atienden y que han sido afectados por el impacto de la COVID-19.

Las medidas, diseñadas para cubrir las necesidades de los clientes persona natural, pensionados, microempresarios, pymes y grandes empresas, han beneficiado a más de 262.000 clientes,

a través de alivios financieros, que contemplan periodos de gracia hasta por 4 meses, beneficios transaccionales y líneas de crédito especiales dirigidas a las empresas, que buscan brindar liquidez, facilitar la operación de sus clientes empresariales y proteger el empleo.

En efecto, la entidad financiera habilitó para las pyme, mediana y grandes empresas clientes del banco una línea especial de crédito de hasta \$800.000 millones de pesos, para pago de nómina a tasas preferen-

ciales, con un plazo de hasta 18 meses y hasta 6 meses de gracia. La línea está dirigida a empresas con cupo de crédito aprobado y que tengan firmado o firmen un convenio de nómina con Banco de Bogotá.

«Las empresas cumplen un rol muy importante en el fortalecimiento de nuestra economía y en el progreso del país. Por ello, hemos venido ofreciendo todo nuestro acompañamiento y brindándoles líneas de crédito en condiciones especiales, que les permita cumplir con sus compro-

misos con los empleados y mantener su operación, durante esta coyuntura», afirmó Rafael Arango Calle, Vicepresidente de Banca Empresas de Banco de Bogotá. Igualmente, a través de la línea de crédito «Colombia Responde para Todos» de Bancoldex, el Banco busca aliviar el impacto sobre la liquidez de las pequeñas, grandes y medianas empresas de los sectores más afectados por el Covid-19. Esta opción permite mejores condiciones de los créditos, de tal manera que los clientes alivien su flujo de caja, con un plazo de

hasta 3 años y un periodo de gracia de hasta 6 meses. Vale destacar que con el fin de mejorar su flujo de caja y salvaguardar los negocios de sus proveedores, el Banco ha establecido el pago de las facturas en menos de 5 días, después de que éstas se hayan radicado. De esta manera Banco de Bogotá, filial de Grupo Aval, busca solventar las dificultades de liquidez de sus clientes y aliados, fomentar su estabilidad y la de sus cadenas productivas, contribuyendo a proteger el empleo y el fortalecimiento de la economía.

Recolectar 25 mil millones de pesos:

META DE COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

Este 1 de mayo los colombianos serán testigos de un evento histórico que movilizará a todo el país en beneficio de la gente que lo necesita. Colombia Cuida a Colombia, un día entero lleno de música, artistas, humor e inspiración al que se suman Caracol Televisión, Blu Radio, La Kalle, Revista Cromos, Revista Vea y El Espectador.

Los presentadores Jorge Alfredo Vargas, María Lucía Fernández, Vanessa de la Torre y la doctora Fernanda serán los encargados de acompañar la transmisión que busca recaudar fondos para apoyar alimentariamente y en salud a los afectados por la pandemia.

Los colombianos podrán seguir la transmisión a lo largo del día a través de las plataformas digitales de Caracol Televisión y de todos los medios del grupo. A partir de las 8:30 p.m. se realizará la transmisión por televisión que reunirá a algunos de los artistas más queridos por los colombianos como: Andrés Cepeda, quien realizó una canción especial para el evento y la presentará en exclusiva este día; Bomba Estéreo; Carlos Vives; Nacho & Chyno Miranda;



Andrés Cepeda, quien realizó una canción especial para el evento y la presentará en exclusiva este día.

Chocquibtown; Fonseca; Grupo Niche; Juanes; Greeicy & Mike Bahía; Paola Jara & Jessi Uribe; Sebastián Yatra y Yuri Buenaventura.

40 ARTISTAS EN ESCENA

Para el cierre de esta jornada, más de 40 artistas entre los que se encuentran Goyo, Martina La peligrosa, María Mulata, Ventino, Andrea Echeverry, Fonseca, Manuel Medrano, Alejandro Santamaría, Fanny Lu, Yuri Buenaventura, Grupo Niche, Herencia de Timbiquí, Jessi Uribe y Pao-

la Jara, interpretarán el tema musical «Mi pueblo Natal» del Grupo Niche; con los arreglos del músico Juancho Valencia, ganador de varios premios Grammys y quien hace parte de la agrupación Puerto Candelaria.

Todos ellos unirán sus voces para invitar a los colombianos a inspirarse, conectarse, y movilizarse con la iniciativa que hasta la fecha y gracias a sus aliados, ha invertido un total de \$3,431'177,350 beneficiando a 31,428 personas en temas de salud.

La meta será llegar a los 25 mil millones de pesos.

El próximo 1 de mayo, el arte, la música, el humor y las historias inspiradoras recordarán que tenemos el poder de transformar positivamente la vida de muchos colombianos que están en situación de vulnerabilidad con ocasión del COVID-19.

LOS TELEVIDENTES QUIEREN FÚTBOL

El fin de semana se estrenó 'Vive el Gol Caracol' un espacio con el que los televidentes demostraron que el fútbol

está vivo en el corazón y en la mente de los colombianos.

La repetición del partido de la Selección Colombia contra la Selección de Uruguay el sábado 25 de abril, alcanzó un share de 24.4% y un rating de 4.3, mientras que el encuentro entre la tricolor y la Selección de Japón el domingo 26 de abril, obtuvo 4.2 puntos de rating y un share de 23.1%. Resultados que marcan un récord de desempeño en esta franja del fin de semana.

El Gol Caracol seguirá cautivando a los hinchas de la Selección Colombia con las mejores jugadas y los mejores partidos que se han disputado a lo largo de la historia. Este sábado 2 y domingo 3 de mayo disfrute desde las 10:15 a.m. dos emocionantes partidos del Mundial Rusia 2018.

Sábado 2 de mayo de 2020
Colombia vs. Polonia

Domingo 3 de mayo de 2020
Colombia vs. Senegal

Cada fin de semana la fiesta la pone el Gol Caracol porque ahora más que nunca ¡El fútbol está de vuelta! (GRS).

¿Quiere suscribirse gratis?

gratis

primiciadiario@gmail.com 3002196363

SEXUALIDAD:

SEXO CON LUZ O A OSCURAS



Aquellos que prefieren la oscuridad son un poco más tímidos

Luz Andrea Jaramillo Losada
Psicóloga –
erapeuta Sexual
Columnista Primicia

Una de las grandes cuestiones cuando se practica el sexo es saber si se prefiere hacerlo a oscuras, o con luz. Los hay partidarios de una y de otra modalidad, y también están aquellos que no se preocupan por esas nimiedades. Lo más importante de todo es practicar el sexo, y una vez tengamos ese deseo resuel-

to, podremos empezar a preocuparnos por el cómo lo hacemos. Vamos a abordar algunas de las ventajas e inconvenientes.

Normalmente aquellos que prefieren la oscuridad son un poco más tímidos, y mucho se ha escuchado que son las mujeres quienes lo prefieren así, ya sea por disgustos con el cuerpo, falta de confianza con la pareja, pudor o falta de experiencia; lo cierto es que algo que se evita es que la pareja nos vea si nos ruborizamos, impide

que se conozcan algunos gestos que pueden intimidar en una próxima charla, la oscuridad esconde ciertos defectos físicos.

Claro está que en la oscuridad puedes intuir lo que está ocurriendo, el efecto de estar a ciegas produce curiosidad, aumenta el nivel de sorpresa y activa todos los sentidos, pues se aguza la audición para escuchar lo que la otra persona hace y donde se encuentra, estimula la piel y la hace más sensible a la espera de roces y tacto

con mayores sensaciones en cualquier parte del cuerpo; hace que el olfato pueda rastrear de una mejor forma a la pareja y los olores de esa noche romántica; y deja un espacio amplio para el desarrollo del gusto para saborear los labios de quien puede hacer muchas cosas sin que lo estemos observando; ayuda también porque de repente no te enfrentas a una visión directa de los genitales. Hay personas a las que verse mientras practican el sexo les resulta muy chocante. Sin embargo, para aquellos

a quienes sí les excita, la oscuridad puede llegar a ser muy aburridora. El tacto lo puede todo, está claro, pero observar aunque sea un poco te puede aportar sensaciones más extremas; a la mayoría de los hombres les encanta darse cuenta de los gestos que producen en la pareja.

De este modo, la luz es más libertina. Los cuerpos se muestran, y cada uno de los movimientos que hagas puede ser visto por el otro. En el fondo, todos tenemos algo de voyeur, por eso nos



El tacto lo puede todo, está claro, pero observar aunque sea un poco te puede aportar sensaciones más extremas; a la mayoría de los hombres les encanta darse cuenta de los gestos que producen en la pareja.



La luz es más libertina. Los cuerpos se muestran, y cada uno de los movimientos que hagas puede ser visto por el otro

resulta tan emocionante «hacer el amor» a plena luz.

Al mismo tiempo, el hecho de observar la cara de la pareja es una satisfacción, además de indicarte si está o no disfrutando. Sin embargo, el exceso de luz puede llegar a desconcentrar, ya que los referentes visuales son diversos y nuestra atención hacia el cuerpo del otro se puede ver mermada, generando muchos distractores de la velada, pues algunas personas comienzan a detallar objetos o espacios de la habitación, y llegan a dispersar su atención.



COVID-19:

DESAFÍO APREMIANTE DE LA HUMANIDAD

Lázaro David
Najarro Pujol

El enfrentamiento al coronavirus SARS-CoV-2, causante de la Covid-19 requiere de la cooperación internacional, solidaridad y la unión de todas las naciones del mundo, la única alternativa para detener la pandemia que está presente en 183 países, con un saldo de casi tres millones de personas confirmadas positivas y 205 mil 923 fallecidos, para una letalidad de 7,06%.

En las Américas se reportan hasta el 27 de abril un millón 182 mil 433 casos confirmados, que representa más del 40 por ciento de todo el mundo y alrededor de 65 mil 752 fallecidos. No son cifras, son personas que han perdido la vida, un alto por ciento por la inacción de gobernantes.

Este 28 de abril, en Estados Unidos se reportaba más de un millón de contagios, 58 mil 365 muertos.

Cuba, una isla pequeña con un bloqueo económico, financiero y comercial de más de 60 años



Estados Unidos se convirtió en el primer país del mundo en superar la barrera del millón de casos positivos de coronavirus.

impuesto por Estados Unidos (recrudecido con la actual administración de esa nación), es un ejemplo para el mundo de lo que es necesario hacer dentro y fuera del archipiélago para frenar la pandemia.

La mayor de las Antillas ha reiterado la imposterable necesidad de fortalecer la cooperación internacional, la solidaridad y el refuerzo de la atención de salud para enfrentar el nuevo coronavirus, que constituye una amenaza global y una responsabilidad de

todos los gobiernos. En marzo, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba alertaba a la comunidad internacional que eran «tiempos de solidaridad, de entender la salud como un derecho humano, de reforzar la cooperación internacional para hacer frente a nuestros desafíos comunes, valores que son inherentes a la práctica humanista de la Revolución y de nuestro pueblo».

A principio del actual abril el presidente de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, compartía en su

cuenta Twitter el comunicado donde las principales fuerzas políticas de un centenar de países reconocían que la Covid-19 puso al mundo frente al desafío más apremiante y grave para la salud humana y el desarrollo pacífico global.

Una ciudadana estadounidense nos escribió una sentida misiva de condolencia a las familias víctimas del coronavirus. Aunque, reconoció estar a salvo ella y sus seres queridos. «He tenido muchas emociones últimamente. He estado

enojada, triste, desesperada».

Al referirse a su país, Estados Unidos, manifestó: «No puedo creer lo terrible que es este país cuando se trata de garantizar la salud de los ciudadanos y la seguridad de nuestros trabajadores de la salud».

«Soy afortunado de estar bien. También he podido dar equipos a muchos de mis amigos. Continúo manteniéndome saludable comiendo bien, siendo inteligente y cautelosa, quedándome en casa o en mi estudio cuando no estoy en el trabajo. No he entrado en una tienda en muchas semanas. Lamento compartir una historia tan negativa, pero como eres periodista, ¡es importante que sepas la verdad!» La carta finaliza con la esperanza de que la epidemia pueda ser minimizada con la cooperación internacional. Coincide que lo más ciertamente esencial, en tiempo de coronavirus, estar con la familia, «mantener nuestro estado de ánimo y reconocer que hay pocas cosas más importantes que la conexión humana».

Indexcol ofrece:

ASESORÍAS GRATUITAS A EMPRENDEDORES



El impacto negativo generado por esta crisis no solo afecta a grandes empresas, pues pequeñas y medianas empresas, e incluso emprendimientos se han convertido en los principales afectados.

Con el fin de hacerle frente a la reciente emergencia económica declarada por el Gobierno Nacional, a raíz de la propagación del covid-19 y en busca de apoyar a los empresarios más afectados que hacen parte del amplio portafolio de pequeñas y medianas empresas en Colombia, Indexcol, agencia digital con 25 años de experiencia, pone al servicio de los colombianos su liderazgo en temas digitales para

contribuir con la transformación de sus negocios a través de asesorías gratuitas.

«En tiempos de crisis, los servicios online se han convertido en una alternativa para diferentes empresas, es por eso que, conscientes del impacto que genera la actual situación en la economía del país y la responsabilidad que poseen las empresas digitales para brindarle soporte a los colombianos, Indexcol ofrecerá asesorías

de transformación digital de manera gratuita, a emprendimientos con sede en Bogotá y con al menos dos años de operación, para afrontar la crisis del covid-19 y sus consecuencias», afirmó Tatiana Orozco, gerente general de Indexcol.

Los interesados, deberán registrarse en <https://www.indexcol.com/coronavirus/> hasta el próximo 11 de mayo. En una primera etapa, luego de que los emprendimientos se hayan inscrito, la

agencia escogerá a dos de ellos para hacer un diagnóstico y brindarles recomendaciones de cómo afrontar la crisis y el impacto que pueda generar en cada negocio.

«El impacto negativo generado por esta crisis no solo afecta a grandes empresas, pues pequeñas y medianas empresas, e incluso emprendimientos se han convertido en los principales afectados. Es por esto que desde nuestro sector queremos retribuir a la sociedad colom-

biana y hacer un aporte en medio de las dificultades», concluyó Tatiana Orozco.

Indexcol es la agencia digital pionera en Colombia con 25 años de experiencia desarrollando estrategias de transformación digital, fundamentadas en la identificación de oportunidades y el conocimiento real de las audiencias que, generan un impacto positivo en las empresas de todas las industrias del país y Latinoamérica. (GRS).



Tatiana Orozco, gerente general de Indexcol.



Qué es lo que pretenden ocultar con asesinato de Álvaro Gómez?

Hasta ayer eran escandalosos los hechos de la corrupción en el país. Como la mala hierba brotaban casos de robos, sobrecostos, contratos con malas intenciones y hoy, la noticia es una posible reapertura al caso de Álvaro Gómez Hurtado.

Lo de Popayán, el «Ñeñe», los asesinatos de líderes sociales, los extraños contratos de la Unidad de Gestión de riesgo, las contrataciones en Atlántico, los dudosos casos en el Magdalena, pasaron a segundo plano.

Lo cierto es que los genios políticos y asesores están buscando excusas para tapar el robo descarado que se le está haciendo el Estado a través de esta emergencia económica.

PERO LOS HONORABLES MAGISTRADOS NO SE QUEDARON ATRÁS

Los togados no se podían quedar sin estrenar este año. Cómo es posible que el presidente tenga carro nuevo y ellos, ¿no?

Pues el Consejo Superior de la Judicatura emitió una orden de comprar para adquirir vehículos blindados para los magistrados de la Corte Suprema de Justicia y otras dependencias, compra que se hará por 13.276 millones de pesos.

Se comprarán 51 carros, cada uno a 207 millones de pesos, para un total de 10.602 millones. También se adquirió el blindaje para cada camioneta que cuesta 34 millones la unidad, es decir, 1.784 millones en total.

¡CRIMINALES!



Hay alarma ante la actuación de verdaderos criminales que amenazan, agreden e insultan a personal de la salud y a quienes han podido superar el coronavirus en diferentes regiones de Colombia. Estos criminales, así deben llamarse, agredieron las viviendas de médicos, enfermeras y otros trabajadores de la salud que exponen su vida por los demás. En la calles agreden a los trabajadores de la salud, a una médica la rociaron de clorox.

En Bucaramanga el administrador y el celador del Conjunto Residencial Cabecera se negaron a permitir la entrada de María Claudia Peñuela, exreina Santander, quien ha tenido que pasar por varias dificultades judiciales tras ser una portadora de la COVID – 19.

«Es increíble que todos los que se recuperan de la COVID- 19 sean aplaudidos y a mí me rechacen, no sé por qué no me dejan entrar, es la casa de mis padres, deberé ir a otro lugar, pero no será un hotel». Las autoridades miran para otro lado la actuación de unos criminales que juzgan, condenan y ejecutan a los trabajadores de la salud y a quienes se recuperan del virus.

EL POBRE ESTÁ ACOSTUMBRADO A AGUANTAR HAMBRE

Noticias Uno reveló unos WhatsApp entre los concejales Santiago Miguel Pérez y Andrés Felipe Negrete del Centro Democrático en Montería y de Luis Carlos López, edil del movimiento Indígena AICO, «quienes habían armado un supuesto plan por chat para presionar al alcalde de falsificar información acerca de los reportes de los resultados del COVID-19, y de esta manera lucrarse con el contrato para la entrega de mercados» En los chats mostrados por el informativo pretendían «quedarse con parte de lo producido en un contrato de la Alcaldía para la adquisición de mercados para la población vulnerable». En los mensajes se evidencia como se burlan y denigran a la población vulnerable: «el pobre está acostumbrado a aguantar hambre, por un mes no se va a morir. Uno tiene que recuperar la inversión de la campaña como sea», se lee en uno de los mensajes. La denuncia la hizo el periodista Mauricio Cartilla, quien afirmó que todo es real. Sin embargo, el concejal del AICO se pronunció e interpuso una denuncia penal contra el periodista aludiendo que todo es un montaje y que es completamente falso.

LIQUIDACIÓN DE CONTRATOS

El procurador Fernando Carrillo indignado por la situación que se presenta en el Cesar le pidió al gobernador de ese departamento, Luis Alberto Monsalvo Gnecco, suspender el proceso de liquidación de 37 contratos y dos adiciones firmados para la adquisición de 88.700 kits de mercados, abarrotes y tarjetas o bonos para atender la emergencia sanitaria originada por el covid-19, hasta contar con las evidencias sobre la correcta ejecución de los \$14.065.598.408 invertidos. En comunicación al mandatario, el órgano de control precisó que en una visita realizada el 22 de abril, investigadores de la Regional Cesar evidenciaron que las sedes de las fundaciones para el Desarrollo Social de los Colombianos, Visión Caribe, Por un Vivir Mejor, y Abiezer del Cesar, que tuvieron a su cargo la ejecución de cinco contratos para la entrega de 20.900 kits de mercado por más de \$2.600 millones de pesos, se encuentran hoy desocupadas o funcionan en casas de familia, situación que genera dudas respecto a la capacidad de estos proveedores para ejecutar los negocios jurídicos. En Valledupar empezaron las apuestas, sobre: «si va el gobernador a la cárcel o no pasa nada».

PRIMERO LA VANIDAD LUEGO LA PANDEMIA. UNA BURLA AL PAÍS

Gracias a la solidaridad de los medios de comunicación y al apoyo decidido de figuras como Andrés Cepeda, Bomba Estéreo, Carlos Vives, Nacho & Chyno Miranda, Chocquibtown, Fonseca, Grupo Niche, Juanes, Greeicy & Mike Bahía, Paola Jara & Jessi Uribe, Sebastián Yatra, Yuri Buenaventura, Goyo, Martina La peligrosa, María Mulata, Ventino, Andrea Echeverry, Fonseca, Manuel Medrano, Alejandro Santamaría, Fanny Lu, Grupo Niche, Herencia de Timbiquí se presentará el programa Colombia Cuida Colombia y que se presentará el 1 de mayo. Los medios y los artistas planean recolectar 25 mil millones de pesos para contribuir contra la pandemia que azota al país. De un solo tajo, el presidente, por cuestiones de vanidad, adquirió 23 vehículos para llevar a sus escoltas por casi 10 mil millones de pesos. El presidente debe estar seguro: el único atentado que le pueden hacer es que de pronto le arrojen un tinte para las canas.

PÉRDIDAS POR 300 MIL MILLONES DE PESOS EN CONCIERTOS

Por lo menos unos 900 certámenes musicales quedaron pendientes. Festivales, encuentros, Fiestas Patronales y conciertos quedaron en la espera. Se calcula que unos 300 mil millones de pesos podrían costar las contrataciones de artistas, adelantos de tarimas, luces, sonidos, escenarios, derechos de Sayco y Acinpro para este año. Los empresarios del espectáculo ansían que el presidente de la república los atienda para plantearles soluciones a esta situación que tiene en vilo a más de 30 mil personas que dependen económicamente de este sector. El mundo del espectáculo es base de la llamada Economía Naranja.

LOS TELEVIDENTES QUIEREN MÁS FÚTBOL

Luego de los éxitos obtenidos con la repetición del partido de la Selección Colombia contra la Selección de Uruguay el sábado 25 de abril, Caracol Televisión tiene otros dos partidos listos para repetir. El partido del 25 alcanzó un share de 24.4% y un rating de 4.3, mientras que el encuentro entre la tricolor y la Selección de Japón el domingo 26 de abril, obtuvo 4.2 puntos de rating y un share de 23.1%. Resultados que marcan un récord de desempeño en esta franja del fin de semana. Los que vienen serán Colombia vs. Polonia el 2 de mayo y el domingo, Colombia vs. Senegal. Se recuerda que no deben salir con harina y camisetas a gritar como locas por las calles, porque estará prohibido. Se espera que no haya muertos si hay victorias y que regresen a sus casas si llegan a perder.

EN PLENA PANDEMIA EL NARCOTRÁFICO SE INTENSIFICA

Los narcotraficantes están aprovechando la pandemia para exportar cocaína a diversos lugares del planeta. En España fueron decomisadas 4 toneladas de coca de una embarcación que, según su bitácora, partió de algún punto de las costas panameñas y terminó en las de Vigo con el millonario alcaloide. La incautación del cargamento, el segundo más grande que ha caído en España.

La segunda fase del operativo se inició en Colombia para capturar a los dueños del millonario alijo que iba a circular por Europa, en donde el precio de la coca está disparado por la escasez que han generado las restricciones y controles por la pandemia del coronavirus.

RENUNCIA PARA NO IR A LA CÁRCEL

La secretaria de Salud del Cauca, Natalia Elisa Mesa, le ha manifestado a las personas mas allegadas que no la dejaron trabajar. Solamente su labor era obedecer «órdenes» y su plan de acción en la salud del Cauca fue desechado, situaciones que la tenían aburrida en el cargo. Dijo que no la dejaron trabajar y que en dicha dependencia «hay un retroceso». La gota que rebosó la copa, fue cuando le ordenaron que todos los contratos que se iban a realizar para atender la pandemia en el Cauca, eran ordenados por las personas que le hicieron saber que eran sus «jefes». La respuesta de la funcionaria fue tajante cuando les dijo: Prefiero renunciar al cargo que ir a la cárcel». El gobernador del Cauca Elías Larrahondo, ha guardado silencio total sobre este caso.

ALGO HIEDE EN EL HOSPITAL DE POPAYÁN

Un urgente llamado hizo el abogado Jeisson Andrés Leguizamo Madrigal en su misiva a la Junta directiva del Hospital Universitario de Popayán para que, en aras de salvaguardar los derechos colectivos a la Moralidad Administrativa, acceso a los servicios de salud en condiciones de eficiencia y defensa del patrimonio público, se abstengan de aprobar el proyecto de Estatuto de Contratación presentado por la Gerencia por medio de oficio del 23 de abril de 2020, donde solicita hacer contratación directa violando la Ley y la normatividad existente. Algo no está bien en el Hospital del Popayán y los ciudadanos solicitan la presencia nacional de la Procuraduría, la Fiscalía, Contraloría y Defensoría pero que vayan de Bogotá, no de la capital caucana, porque no confían en los funcionarios que allí representan a las ías. Las lenguas de Popayán dicen que el senador «dueño» del hospital es quien está impartiendo las órdenes a la administración municipal.

Top Brand gana el «Reto iNNpulsar y Mincit» :

UNA SOLUCIÓN PARA EL SECTOR DE GASTRONOMÍA



La agencia de publicidad encontró alternativas para mitigar la crisis del sector gastronómico y las restricciones a realización de eventos masivos.

En medio de la crisis generada por el COVID-19, el equipo de creativos de experiencia de marca y BTL «Top Brand», se ingenió la primera Feria Gourmet, Virtual Market 2020, con la que la agencia ganó el «Reto iNNpulsar y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo», en el cual concursó con otras 370 empresas que presentaron propuestas para ayudar a enfrentar la crisis que ha impactado restaurantes, bares y turismo. La primera Feria Gourmet Virtual Market 2020, un festival gas-

tronómico digital que se realizará en junio próximo, permitirá que más de 800 restaurantes de Bogotá, que hoy no tienen otra alternativa, tengan la opción de ofrecer sus productos en una realidad virtual en la cual sus clientes dialogarán con los chefs, asistirán a talleres, a conciertos, a picnic en casa, y por supuesto, pedirán sus platos on-line.

Es el resultado de cuatro herramientas digitales de última generación con las que Top Brand lleva a Colombia al nivel de la tecnología global más

avanzada: Ferias virtuales, Conferencias holográficas, convenciones virtuales y streaming.

Esta batería permitirá que se puedan realizar conciertos y conferencias trayendo a los protagonistas en una realidad virtual con sus imágenes flotantes como si estuvieran allí presentes. De la misma manera más de 500 personas y hasta 2.000 asistentes podrán reunirse en un mismo espacio de manera virtual e interactuar. Será una experiencia única, dice el directivo. «Gracias a la tecnología podemos re-

crear una asamblea, una conferencia con los mejores speakers, una convención, un concierto, una feria, y que los asistentes se sientan como si estuvieran en la primera fila», afirma Javier Vásquez, presidente de la agencia.

Agregó que justamente ello facilitará a las grandes marcas poder sobresalir en medio de la crisis y seguir conectadas con sus usuarios. «Sí es posible que la rueda del Marketing y el Mercadeo se siga moviendo a pesar de las duras circunstancias mundiales; de hecho Top Brand también

estuvo condenada por la situación actual, pero el ingenio de nuestro equipo nos permite ofrecer hoy soluciones virtuales para que más de 30 empleados hoy conserven sus puestos de trabajo», aseguró Vásquez.

Top Brand es una agencia de eventos y activaciones de talla mundial, con amplia experiencia, reconocida por realizar el primer Show de Drones de Suramérica en cielo bogotano en 2019, y organizar el primer evento de sostenibilidad empresarial en el antiguo Bronx.



ISSN: 2323-0606

Víctor Hugo Lucero Montenegro
Director
Miembro del Círculo de Periodistas de Bogotá CPB

Javier Sánchez
Jefe de Redacción

Catherine Rodríguez Duque
Coordinadora de editores

Raúl Arturo Gutiérrez
Editor de Opinión

Felipe Gómez
Editor Nacional

Carlos Osorio
Editor Internacional

Pedro Fuquen
Editor Económico y de Turismo.

Rafael Camargo
Editor Bogotá
Miembro del Colegio Nacional de Periodistas

Carlos Osorio
Editor Internacional

Freddy León Cuellar
Editor Pacífico
Miembro del Círculo de Periodistas de Cali

Alejandro Arias
Editor Atlántico

Luis Eduardo Romero
Editor Cundinamarca

Juan Romero
Editor Espectáculos

Armando Martí
editor cultural

Armando Meléndez
Editor Redes Sociales

Corresponsales:

Omar Sánchez

Luis Guillermo Vega
Estados Unidos

Lázaro David Nájaro Pujol
Cuba.

Ignacio Martínez
Paraguay

Carlos Andrés Lucero Carmona
Europa

Mónica Lucero
Australia

Fotógrafos
Carlos Vásquez
Rodrigo Dueñas
Juan Francisco Zuleta.
Olmedo Feria

Andrés Felipe Ballesteros
Diseño y diagramación

William Fonseca
Gerente

primiciadiario@gmail.com
teléfono 3002196363
Bogotá - Colombia - Sur América



TOP TWEETS

Se metioó!

Aídavirus

Tapabocas únicamente en Olímpica

Soldados pobres e ignorantes al mando de un pobre hombre ¡ar!

LA CULTURA DE LA CORRUPCIÓN

Colombia afronta escándalos al por mayor en materia de corrupción. La corrupción se volvió una «cultura» entre los habitantes de este país humillado, explotado y masacrado por las mafias, que se apoderan de los recursos públicos, en especial los destinados a atender a las gentes humildes.

La corrupción en Colombia se volvió una «cultura» porque todos somos partícipes de la educación de las nuevas generaciones, al buscar que sean «vivos», y no «bobos», como de manera desafortunada se nos repite a diario hasta volverlo una regla de convivencia.

Los ciudadanos que alcanzan representatividad en el sector público pregonan como norma: «Hay que aprovechar el cuarto de hora». En esa frase se nos notifica que los recursos públicos cambiarán de destinación y dueño, sin importar que se pierdan vidas de seres vulnerables; que un pueblo quede sin educación, vivienda, entre otras obliga-

ciones del Estado. La corrupción en Colombia es inmensa. Esa «cultura mafiosa», impuesta en el pasado por los poderosos, ha llegado hasta los funcionarios de más bajo nivel. Todos quieren enriquecerse de la noche a la mañana sin importar a quien pisotean.

Algunos sectores y familias se han dedicado a vivir exclusivamente del Estado, y fuera de ello, en aprovechar la confianza y el mando para enriquecerse ilícitamente a costa de la miseria de los demás.

Es normal escuchar en la «cultura mafiosa» a la que está sometido el país, donde los corruptos han impuesto como frase célebre: «Es mucho mejor y más rentable ganarse una Alcaldía que 'coronar' un cargamento de cocaína».

Cuando uno llega a conocer que el escándalo de corrupción descubierto es uno de más grandes de la historia colombiana, no dura 72 horas el récord porque un nuevo escándalo logra imponerse. Ya no hay admiración por el atraco de todos los días contra los recursos públicos. Los casos se olvidan rápidamente y los co-

mentarios se trasladan al caso actual.

Es por ello que la «cultura de la corrupción», siguiendo los parámetros mafiosos, es una actividad desarrollada por los autollamados «vivos», quienes, además, reciben reconocimiento en las esferas sociales, empresariales y políticas.

Mientras que los funcionarios o dirigentes honestos (porque todavía quedan en Colombia) son calificados de «bobos», por no haber defraudado unos recursos públicos, y, además, son perseguidos por cuanto según los corruptos no dejan «trabajar».

Colombia, mi amada Colombia, cada día se hunde en los fangos de la corrupción, como consecuencia de una «cultura mafiosa» que nos han impuesto.

Esperamos que los anuncios hechos por los organismos de control sean efectivos con todos y no unos cuantos alcaldes de tercera categoría y que los utilicen como chivos expiatorios para justificar su papel contra la corrupción y no vayan a ser otros falsos positivos.

Columnista

DEL CORONAVIRUS SOLO NOS SALVA LA VACUNA

Jorge Giraldo Acevedo

Después de analizar la situación general la comunidad científica ha llegado a la conclusión que la pandemia del coronavirus solamente será tratable y curable con una vacuna.

La vacuna salvadora de millones de personas en el planeta está en la etapa de prueba con animales; después será con humanos y posteriormente es la producción y desde ya cuenta con el respaldo de la Organización Mundial de la Salud. Los laboratorios que han investigado la novedad del coronavirus y la vacuna son Sanofi y Glaxo Smith Kline; además de la OMS

éstos laboratorios cuentan con el respaldo de muchos gobiernos.

Así la situación tenemos que la vacuna se va a aplicar a la población en un término entre 18 meses y 2 años.

Existen vacunas contra la gripe, que cada año debe ser modificada porque el virus muta por cada temporada. Vacunas contra virus agresivos como el corona no existen en la actualidad en ninguna parte del planeta.

Las 4 fases de los estudios clínicos para una vacuna tienen que cumplirse a cabalidad.

En cuanto a las personas que superan la enfermedad esto sucede debido a que son pacientes asintomáticos

que no tienen una enfermedad crónica y no padecen de diabetes, hipertensión arterial, cáncer, obesidad; estudios científicos indican que el 85 % de la población en el mundo es asintomática y el 15% por ciento no lo es y por lo tanto tienen el calificativo de pacientes de alto riesgo que, en consecuencia, deben ser tratados en los servicios de las UCI, unidades de cuidados intensivos de hospitales y clínicas.

Así como existen muchas personas que tienen en su organismo anticuerpos que los protegen de los virus, otras personas carecen de esos y además mantienen bajas las defensas y bajos los niveles de plaquetas. Un peligro latente es que un paciente asintomático, que tuvo el virus y no lo desarrolla plenamente, pueda

contagiar a otras personas. Unificando criterios sobre la pandemia que soporta la humanidad, queda establecido que las investigaciones científicas en el mundo oriental no son confiables, la China no ha salido del problema del coronavirus, es sabido que constantemente irrespeta la investigación y el sistema de mercado. Además China, con base en su sistema político, sin ningún problema está enterrando sus muertos y no permite ni acepta que divulguen nada sobre la pandemia y sus víctimas.

Y finalmente es positivo informar que, en el marco de la tragedia por la pandemia, 1.112 voluntarios se han inscrito para tomar parte en el ensayo clínico de la vacuna.

EL POBRE ESTÁ ACOSTUMBRADO
A AGUANTAR HAMBRE

RENUNCIA PARA NO
IR A LA CÁRCEL



PRIMICIA

DIARIO

MIÉRCOLES
29

AÑO 4 - EDICIÓN 829 • ISSN: 2323-0606 • BOGOTÁ - COLOMBIA ABRIL DE 2020

En Colombia:

LA PANDEMIA SE TOMÓ LAS CÁRCELES



Protestas y reclamos estallaron en las diversas cárceles del país como consecuencia de la propagación del Coronavirus. Algunos abogados prevén una muerte masiva de reclusos al no tomarse medidas adecuadas de protección.

Rosario Fernández Aljure:

**PERIODISTA
«EMBAJADORA
HUILA»**



COVID-19:

**DESAFÍO
APREMIANTE DE
LA HUMANIDAD**



WWW.PRIMICIADIARIO.COM