

Vacuna Sputnik V :

EFFECTIVA CONTRA EL COVID-19

Suecia:

**PAÍS INVITADO DE HONOR A LA FERIA
INTERNACIONAL DEL LIBRO**



**CIFRAS COVID
COLOMBIA**

2.094.884
53.983
1.938.322
43.488

casos
fallecidos
recuperados
PCR

PRIMICIA

DIARIO

MÉRCOLES

3

AÑO 4 - EDICIÓN 989 • ISSN: 2323-0606 • BOGOTÁ - COLOMBIA FEBRERO DE 2021

Cristiano Ronaldo:

EL MEJOR GOLEADOR DE LA HISTORIA



Cristiano Ronaldo firmó un doblete ayer martes en la ida de las semifinales de la Copa Italia contra el Inter de Milán y, con 763 tantos marcados en su carrera, se convirtió en el mejor goleador de la historia del fútbol por delante del brasileño Edson Arantes do Nascimento, 'Pelé', y del checoslovaco Josef Bica, ambos con 762.

Santos pide a Biden:

RETIRAR A CUBA DE LA LISTA DE PAÍSES QUE APOYAN EL TERRORISMO

En Bogotá:

LEVANTAN ALERTA ROJA



WWW.PRIMICIADIARIO.COM

Santos pide a Biden:

RETIRAR A CUBA DE LA LISTA DE PAÍSES QUE APOYAN EL TERRORISMO



Juan Manuel Santos premio Nobel de Paz

Orbedatos

El ex presidente Juan Manuel Santos y premio Nobel de Paz le pidió al presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, que saque a Cuba de la lista de los países que patrocinan el terrorismo. La solicitud la hizo en el marco de un foro realizado por la ONG internacional The Elders. «Rechazo inequívocamente la decisión de la administración estadounidense anterior de redesignar a Cuba como estado patrocinador del terrorismo. El presidente Biden debería comenzar de inmediato el proceso de revisión

para revocar esto», dijo el ex mandatario colombiano. «Cuba debe ser aplaudida por la función crucial que desempeñó para ayudar a poner fin a décadas de conflicto y facilitar la reconciliación en Colombia, y no enfrentar sanciones por haberlo hecho. Los países que facilitan los procesos de paz merecen nuestro agradecimiento y reconocimiento», agregó el Nobel de Paz. The Elders expresó su preocupación por los argumentos citados por el ex secretario de Estado de los Estados Unidos, Mike Pompeo, para que se declarara a Cuba como patrocinador del terrorismo tras

el rechazo del Gobierno cubano a extraditar a Colombia a miembros del Ejército de Liberación Nacional. Explicó la ONG que los negociadores del ELN habían recibido garantías formales de un regreso seguro, de acuerdo con los protocolos estandarizados para las negociaciones de paz. The Elder, que le pidió al presidente Joe Biden actuar en la eliminación de la designación de Cuba en dicha lista negra, señaló que existe un principio de que ningún estado debe enfrentar repercusiones negativas por ayudar a facilitar los acuerdos de paz.



Flor de Inirida

Viajan más de 1.000 km. desde la Amazonia Colombiana, son nativas símbolo del Amor Eterno

Es elegante, estilizada, minimalista, moderna y versátil, ideal para decorar y ambientar el hogar y la oficina.

Entregas Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Pereira, Armenia, Manizales e Ibagué

Precio Docena \$30.000
flordeiniridacolombia@gmail.com

Pedidos en Colombia
313 453 7131
310 864 6902



Suecia:

PAÍS INVITADO DE HONOR A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO



Estocolmo

María Camila Zabala Merchán

La edición número 33 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, que en 2021 se llevará a cabo del 9 al 23 de agosto, tendrá a Suecia como país invitado de honor. Durante quince días, los y las visitantes podrán acercarse de nuevo a los libros, a sus autores y autoras, y a todos los y las agentes del sector que le dan vida a la feria.

La cultura y, en este caso los libros, son un refugio, un bálsamo, la ilusión de transformación y cohesión social para que, como diría la escritora española Irene Vallejo, «entre palabras y ficciones inventemos un mundo para dar sentido al caos y sobrevivir en él». Planear la FILBo, con

todos los cuidados, en un escenario como el que estamos viviendo, es una luz, una esperanza que queremos compartir con los colombianos y colombianas.

Es así como la FILBo se realizará de manera presencial en Corferias

y en distintos espacios de Bogotá y del país, en un formato adaptado a esta nueva realidad cumpliendo con estrictos protocolos de bioseguridad, distanciamiento físico, autocuidado y mutuo cuidado. Además, se complementará con eventos virtuales que

nos permitirán volver a vivir encuentros, conversaciones, firmas de libros y demás actividades de manera biosegura.

Suecia ha mantenido relaciones bilaterales con Colombia durante más de 140 años. Actualmente, como socio para la

construcción de la paz y el desarrollo sostenible, intercambia perspectivas con el país en temas de paz, derechos humanos, inclusión, igualdad, sostenibilidad, medio ambiente, y economía naranja. En los últimos años ha apostado por el fortalecimiento de la promoción cultural que amplía la relación entre las dos naciones fomentando la literatura y los valores que promueve Suecia alrededor del mundo, a través del Instituto Sueco.

Helena Storm, embajadora de Suecia en Colombia manifestó que «A pesar de las difíciles circunstancias que vivimos, desde la Embajada de Suecia en Colombia continuamos acercando nuestra cultura, e intercambiando valores y experiencias para construir juntos una relación que responda a los desafíos globales. Queremos que nuestra participación en la Feria del Libro de Bogotá sea una mano amiga en estos momentos de incertidumbre. Es por ello que planearemos una programación digital robusta al alcance de todas las personas y trabajaremos para ofrecer experiencias presenciales seguras para los y las visitantes. También invito al sector editorial colombiano a que nos ayude a acercar la literatura sueca a Colombia apostando por la publicación de nuevos títulos con las ayudas económicas que ofrecemos entre Kulturrådet (Swedish Arts Council) y la Embajada de Suecia».



Helena Storm, embajadora de Suecia en Colombia

Análisis de la OIT:

AMÉRICA LATINA FRENTE A LA COVID-19



La pandemia deja a su paso la miseria en América Latina

La pandemia encuentra a los países de la región con sistemas de salud altamente fragmentados, con importantes brechas de cobertura entre los afiliados a la seguridad social contributiva y el resto de la población. Lograr el acceso universal y equitativo a servicios de salud de calidad requerirá un manejo muy cuidadoso de la política fiscal, en el contexto de la actual crisis económica.

La OIT presentó un análisis de las respuestas a corto plazo que los países de América Latina han puesto en marcha

en materia de salud, para atender la emergencia por la COVID-19.

El informe de OIT caracteriza a los sistemas de salud en la región como fuertemente segmentados, con derechos fragmentados para el acceso a las prestaciones de salud que la población requiere. «Las brechas de cobertura y de calidad de los servicios entre los afiliados a la seguridad social contributiva y el resto de la población son todavía muy importantes en estos países», sostiene Pablo Casali, especialista de Protección Social de la Oficina de OIT para los Países Andinos.

Aunque se reconoce la heterogeneidad de los sistemas en cada país, la OIT distingue algunos rasgos comunes característicos de la región. El más importante de estos, dice el informe, «es que se trata de sistemas organizados en diferentes segmentos y esto da como resultado una importante e injustificada fragmentación en el acceso a derechos a la cobertura y a los servicios».

«NO EXISTE UNA RUTA IDEAL DE REFORMAS»

Ese rasgo, sumado a la baja prioridad del gasto público en salud y a los problemas de eficiencia

en general, se traduce en importantes gastos de bolsillo en los que la población debe incurrir para acceder a servicios de salud o a medicamentos, una clara muestra de la inequidad en los sistemas. También se destaca la baja dotación de recursos humanos y físicos que caracteriza a los sistemas de salud en la región.

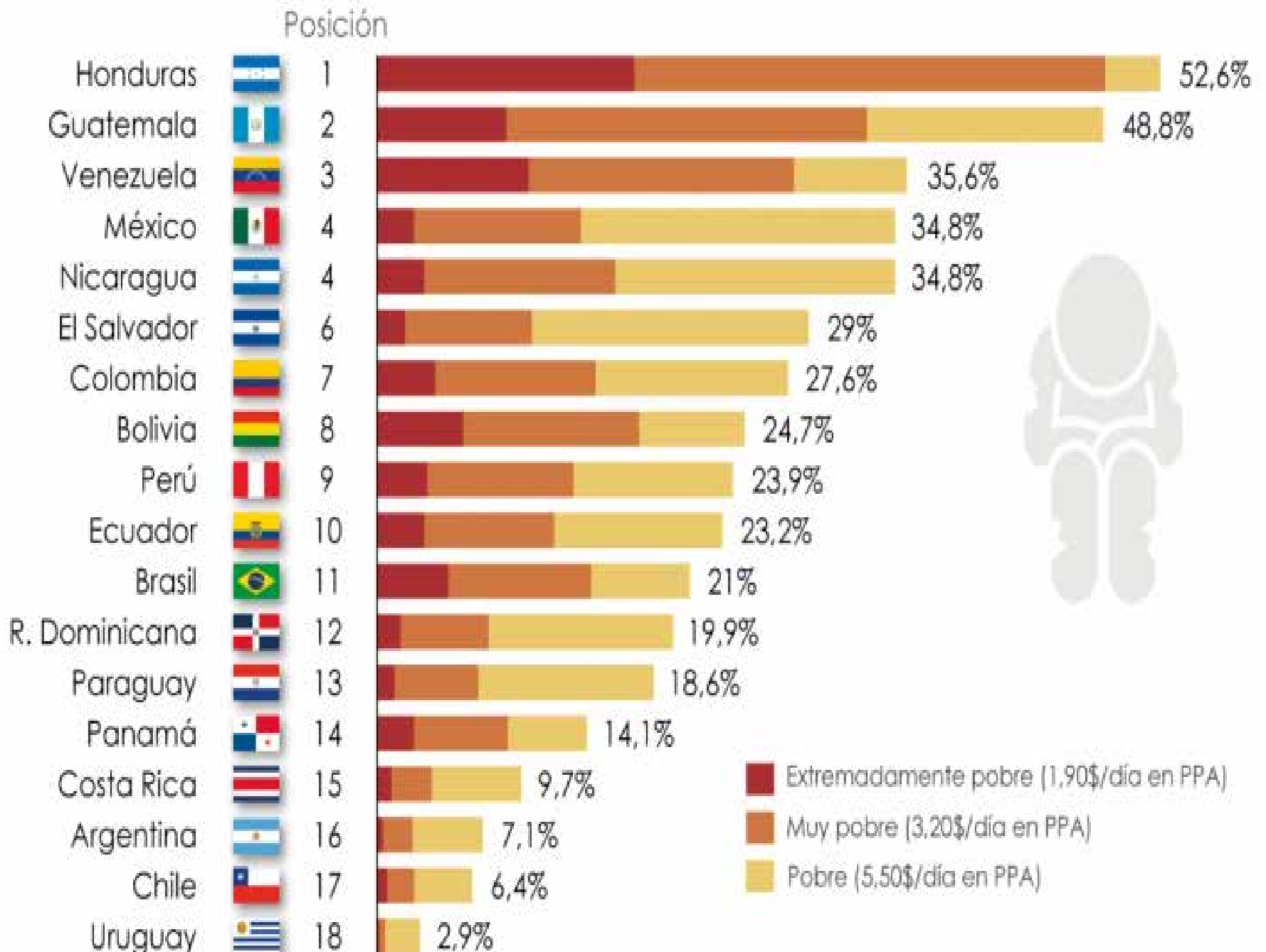
En el informe se analizan comparativamente los diferentes grados de fragmentación de los sistemas de salud en América Latina. De acuerdo con el informe, Brasil es el caso más relevante en cuanto a sistemas sin se-

gueros de salud contributivos obligatorios; y Costa Rica es el caso más claro y tradicional de coordinación entre las fuentes de financiamiento contributivas y de rentas generales para un sistema de cobertura universal homogéneo, donde no existe fragmentación de derechos.

Países como Uruguay y Colombia habían avanzado ya, antes de la pandemia, en importantes reformas para eliminar esa fragmentación y, con ello, las brechas de cobertura entre los afiliados a la seguridad social contributiva y el resto de la población. Perú, Bolivia,

El reparto de la pobreza en América Latina

% de población que es pobre, muy pobre y extremadamente pobre*



Ecuador y México habían anunciado reformas en ese mismo sentido, aunque los avances no son tan relevantes como en el caso anterior.

En el otro extremo, el informe reseña el caso de Chile, donde las reformas realizadas tienden a consolidar la brecha o fragmentación entre seguros contributivos y no contributivos. Y, en algunos países como Argentina, aunque se determinó la cobertura efectiva de la totalidad de la población, los cambios derivaron en un mayor grado de divergencia y el sistema pre-

senta hoy serios problemas de equidad.

«La irrupción de la pandemia por COVID-19 ha hecho que los países se replanteen la prioridad que tenían los sistemas de salud al interior de cada país», sostiene Pablo Casalí, coautor del informe.

Las medidas de política que se tuvieron que implementar en esta etapa de emergencia han sido bastante similares en toda la región. Entre ellas: el predominio de la política sanitaria dentro de las agendas gu-

bernamentales y de los presupuestos públicos, el fortalecimiento de la rectora de los ministerios de Salud, la incorporación de incentivos al personal sanitario, la gestión centralizada de la infraestructura hospitalaria, la acelerada incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los servicios de salud, el apoyo financiero a la seguridad social, las transferencias en especie a grupos vulnerables y los planes de financiamiento y adquisición de vacunas. «Ahora toca pensar más allá de la crisis actual y defi-

nir qué rutas de reforma de largo plazo permitirán alcanzar el acceso universal y equitativo a servicios de salud de calidad, con mecanismos de financiamiento solidarios y sustentables», dijo Casalí. «Pasada la emergencia, desaparecerán poco a poco algunas de las medidas que hemos mencionado antes, pero algunos de los elementos que hemos visto deberían permanecer y constituir la base de cambios más permanentes», recomendó el especialista. Entre los cambios que deberán asentarse en los sistemas de salud, la OIT

destaca: la revalorización de la política pública -en especial la rectoría de los ministerios de Salud-, y la incorporación de TIC en los servicios de salud.

«No existe una ruta ideal de reformas. Cada país debe asumir el sendero que corresponda, considerando el espacio fiscal que la crisis permita y haciendo el uso más eficiente posible de los recursos escasos, para avanzar hacia políticas de protección social que garanticen la cobertura y acceso universales a los servicios de salud», concluye la OIT.

Vacuna Sputnik V :

EFFECTIVA CONTRA EL COVID-19



Vacuna rusa Sputnik V, llega a Argentina para atender a su población.

AFP

En Colombia muchos de sus habitantes reclaman la adquisición de la vacuna rusa Sputnik V, pero el gobierno nacional no está interesado por lo tanto ha hecho caso omiso a la solicitud.

La vacuna rusa Sputnik V tiene una eficacia de 91,6% frente al COVID-19 en sus manifestaciones sintomáticas, según un análisis de los ensayos clínicos publicado el martes por la revista médica The Lancet y validado por

expertos independientes. Esta vacuna ya se administra en Rusia y en otros países, como Argentina y Arabia.

«El desarrollo de la vacuna Sputnik V fue criticado por su precipitación, el hecho de que se saltó etapas y por una ausencia de transparencia. Pero los resultados aportados son claros y el principio científico de esta vacuna quedó demostrado», estimaron dos expertos británicos, los profesores Ian Jones y Polly Roy, en un comentario publicado junto al estudio.

Esto «quiere decir que una vacuna suplementaria puede unirse al combate para reducir la incidencia del COVID-19», según los investigadores.

Estos primeros resultados verificados corroboran las afirmaciones iniciales de Rusia, acogidas con desconfianza a finales del año pasado por la comunidad científica internacional.

Sputnik V se situaría así entre las vacunas más eficaces, junto a las de Pfizer/BioNTech y Moderna (alrededor de 95%).

En las últimas semanas, algunos responsables en Europa habían abogado por que la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) evaluara rápidamente la vacuna rusa.

Los resultados publicados en The Lancet provienen de la última fase de los ensayos clínicos, la 3, que reunió a casi 20.000 participantes.

Como sucede en estos casos, los resultados fueron presentados por el equipo que elaboró la vacuna y condujo los ensayos, antes de ser

sometidos a otros científicos independientes. Muestran que la Sputnik V reduce en un 91,6% el riesgo de desarrollar síntomas del COVID-19. Los participantes en el ensayo realizado entre septiembre y noviembre recibieron dos dosis o bien un placebo con tres semanas de intervalo.

En total, 16 voluntarios de los 14.900 que recibieron la vacuna fueron diagnosticados positivos del covid-19, es decir, 0,1%, frente a 62 de los 4.900 que recibieron un placebo (1,3%).

En Bogotá:

LEVANTAN ALERTA ROJA

La alcaldesa de Bogotá, Claudia López, notificó que la capital de la República ha superado el pico de la segunda ola de la Covid-19. Con la tendencia favorable, a partir de hoy miércoles 3 de febrero se procederá a levantar la alerta roja.

La mandataria decidió levantar la medida de cuarentenas por UPZ que estaba vigente en cinco localidades, pero mantener el pico y cédula y cerrar los establecimientos comerciales a las 11 de la noche. No hay que bajar la guardia con las medidas de bioseguridad, y explicó que esta reapertura se hará bajo un esquema gradual, progresivo y seguro, sostuvo la señora López.

Los colegios privados podrán retornar, de manera gradual, a las aulas el lunes 8 de febrero, y el 15, lo harán las instituciones públicas. Esto será bajo estrictas medidas de bioseguridad. Para el caso de las universidades, podrán volver a clases presenciales manteniendo un aforo del 35 por ciento.

«Bogotá va a seguir dependiendo todo el 2021 de nuestro cuidado individual y colectivo. De adoptar y cumplir las medidas de ciudad que acordamos como ciudad», dijo la mandataria.

Se estableció un horario para que los distintos sectores económicos puedan trabajar. Almacenes y centros comerciales podrán abrir de 10 de la mañana a 11 de la noche; manufacturas y fábricas podrán programar turnos entre las 10 de la mañana y las 5 de la mañana; y el sector de construcción podrá trabajar de 10 de la mañana a 7 de la noche.



Bogotá pasó a alerta amarilla, luego de presentar cifras menores en contagio de Covid-19.



Claudia López, alcaldesa de Bogotá.

Rubiel «Ruby» Patiño, míster Colombia:

UNA BANDERA AMBULANTE EN EE.UU.



«Míster Colombia», en la llegada del Buque Gloria a Boston.

James Fuentes

En realidad, lo llaman como «míster Colombia». Es un personaje en Boston, pero también lo han visto en Miami, Nueva York, Los Ángeles, Chicago...

Le encanta vestir de amarillo, azul y rojo. En sus camisas lleva un letrero que es su eslogan: «Te quiero Colombia». Participa en cuanto encuentro de connacionales haya en Estados Unidos. En los desfiles, los curiosos le preguntan por su vestimenta, pero él, muy orondo, les dice

que se la confeccionan en Medellín. En los partidos de fútbol se destaca por sus vivos colores. En las sedes diplomáticas ya se acostumbraron a verlo saludando a embajadores, ministros y delegados de su país.

Habla maravillas de su tierra natal, Llanos de Cuivá, en Antioquia. Halaga las regiones de Colombia. Se desvive por su música y aunque come de todo, «la bandeja paisa es el mejor invento», pero engulle patacones, mazamorra chiquita, aborrajados, bocadillos, arequipe, el Chocoramo o un buen tinto.

Mister Colombia, porque ya casi nadie lo llama por su nombre de pila Rubiel —solo su esposa cuando está de mal genio, que es casi nunca— es un hombre dicharachero, contador de cuentos e historias, hombre de mil y una anécdota, sonriente, presto a dar una mano, ayuda a pasar una calle a una anciana, enseñar a preparar un buen café y hasta baila bambucos y pasillos, si se lo piden.

En la década de los ochenta, migró a los Estados Unidos en búsqueda de mejores oportunidades. Se dedicó a trabajar, capitalizar y formar

empresa. Con el paso del tiempo se involucró con los diferentes grupos de colombianos que viven en ese país.

Patiño dice que cada vez que escucha el himno nacional se le «eriza la piel». Su patriotismo lo ha llevado a transformarse en bandera cada vez que llega una fiesta patria colombiana en los Estados Unidos; el 7 de agosto, el 12 de octubre, el día de la independencia, el Día del Amor y la Amistad, el flower festival o novenas navideñas.

Sale a caminar y participa en cada desfile vesti-

do de pantalones, camiseta, sombrero, zapatos y gafas con distintivos nacionales. Una bandera cubre todo su cuerpo. Está presente en las llegadas del buque Gloria, reuniones de la Cancillería y encuentros culturales.

UNA CHARLA CON MISTER COLOMBIA

El traje lo diseña en Medellín y cada año lo renueva.

—¿Cuánto lleva en los Estados Unidos?

—Poquitos: 34 años



Todo un personaje, todos quieren tomarse una foto con «Mister Colombia»

—¿De dónde nació la idea de crear un personaje como Mr Colombia?

—Desde cuando llegué a este país siempre he llevado puesto algo que me identifica de qué soy colombiano.

—¿A cuántos desfiles colombianos asiste anualmente?

—Siempre hago lo posible por asistir a los que más pueda, entre cuatro y cinco.

—¿Sólo participa en desfiles colombianos, o de otros países?

—También me gusta asistir a otros desfiles de diferentes países, pero siempre vestido de amarillo, azul y rojo, los colores de mi bella Colombia.

—¿Le dan propinas cuando desfila?

—Yo hago esto de corazón, me subsidio yo mismo. En New York sí me dan propinas, pero yo se las regalo a los silletteros, quienes desfilan a mi lado.

—¿Quién le confeccionó el traje?

—Lo mando hacer en Medellín. Tengo unas amistades maravillosas que son mis compadres John e Isabel, y mi ahijado Lucas. Ellos siempre me diseñan el traje.

—¿Cuál es la ciudad de los Estados Unidos donde mejor le ha ido desfilando?

—Donde voy me va muy bien, la gente me recibe con cariño. Muchos se toman fotos conmigo. Me piden un chiste, me preguntan por Shakira, El Pibe, Maturana, Maluma, Sofía Vergara, Iván Duque, Nairo Quintana...

—¿Dónde queda Llanos de Cuivá?

—Hombre, eso es una región muy hermosa de Colombia. Es uno de los siete corregimientos de Yarumal —de donde es el padre Marianito—, al norte de Medellín, en Antioquia. Está a unos 23 kilómetros del casco urbano, cerca de Angostura y Santa Rosa de Osos.

Allá donde el café, el plátano, mil frutas se producen en su tierra, donde decenas de aves recorren sus espacios aéreos y donde están las mujeres más lindas y trabajadoras de nuestro país. ¿Cuándo vamos?

—¿Cuál es su comida favorita?

—Oiga, qué pregunta más difícil, ¿cuál es mi comida favorita? Para eso si no tengo problema, yo como de todo. Pero lo mejor para mi es la bandeja paisa, por supuesto.

—¿Es cierto que le gusta ir a reuniones dónde va estar el presidente de Colombia o sus ministros en estados unidos cuando ellos están de visita?

—Claro. Me gusta mucho estar en eventos en los cuales esté un personaje sobresaliente de mi Colombia, sea político, artista o comediante y, partidos de fútbol de nuestra Selección. Busco que no se sientan solos y sepan que en Estados Unidos hay colombianos trabajadores y que amamos

a nuestro país, por encima de todas las circunstancias.

—¿Le gusta ver la llegada del Buque Gloria?

—Sí, he estado en el recibimiento las cuatro veces que ha estado aquí en Boston el Buque Gloria. Siempre ha sido una experiencia muy grande y halagadora, no sobra decirlo que me da mucha alegría y al mismo tiempo nostalgia cuando zarpa del puerto. Es muy bueno estrechar la mano de esos marineros que representan a nuestro país en los mares del mundo.

—¿Le hace falta Colombia?

—Por supuesto que extraño mucho mi país, pero hago lo posible por ir de visita cada vez que pueda.

—¿Dónde venden la mejor comida colombiana en los Estados Unidos?

—En un restaurante que se llama El Peñol aquí en Boston, claro que en New York hay restau-

rantes muy buenos también.

—¿En qué ciudad de los Estados Unidos se hace la mejor celebración del 20 de julio?

—Aquí en Boston, y el responsable es Alejandro Magnum, un colombiano que no le queda grande nada, lo mejor de todo es que es buena gente, gran amigo, digno representante nuestro país. También vale la pena hablar del Flower Festival en New York. Allí el responsable es el buen Luis Eduardo Acosta, otro colombiano que nos representa y nos llena de orgullo aquí en los EE.UU.

—¿Quién le puso el mote de Mister Colombia?

—Fue una hermosa dama que la quiero mucho y es la mejor líder que podemos tener los Hispanos y más la ciudadanía colombiana aquí en Boston, ella es doña Gladis Oliveros.

—¿Su casa en Estados Unidos ha ganado el premio a la mejor casa iluminada en diciembre?

—Es algo que lo venimos haciendo por 20 o 21 años consecutivos, nos han dado varios reconocimientos, nos han sacado varias veces en el periódico y la comunidad nos regalado varias cosas. Con mi familia lo hacemos con el corazón, porque nos gusta y es otra forma de dar a conocer a nuestra Colombia del alma.

—¿Cuál será el desfile al que asistirá cuando termine la pandemia?

—Cuando pase esta pandemia, asistiré a todos los eventos colombianos que haya, espero que sea pronto. Oiga, ¿le gusta mi nueva pinta?

Investigaciones:

LA PANDEMIA AYUDA A DIVERSIFICAR TURISMO ESPAÑOL



Ciudad del vino, Marqués de Riscal

Claudio Ochoa

Entre los turistas que realizan viajes largos a España están los colombianos, con más de una semana de permanencia, aunque entre nosotros no predomina el interés cultural, también vamos a disfrutar de diversas delicias hispanas. Similar comportamiento tienen los turistas de Argentina, Canadá, Rusia, Emiratos Árabes Unidos y en menor medida China-Cantón. Colombia,

Rusia y Argentina resaltan por el menor peso de los viajes cortos (menos de una semana) sin propósito específico. Los de Estados Unidos están a la cabeza entre los que hacen viajes cortos de trabajo-estudios. En general, quienes viajan a España lo hacen por un periodo superior al promedio mundial, este país cuenta con una tasa superior para atraer a turistas de larga estancia.

Son las anteriores algunas conclusiones a las

que ha llegado la investigación realizada por el Real Instituto Elcano, a solicitud de Turespaña, el Instituto de Turismo de España. Trabajo de campo llevado a cabo en plena pandemia, durante septiembre anterior, con una encuesta realizada en 33 países. En Colombia se diligenciaron 500 entrevistas, sobre 17.300 en total. Investigación que ha permitido a España estructurar la nueva Estrategia de Turismo Sostenible 2030, a cargo de la Secretaría de Esta-

do de Turismo, y la Estrategia de Marketing de Turespaña.

Los viajeros hacia España quieren ahora un turismo complementario o sustituto de sol-playa. España tiene la ocasión de lograr nuevos volúmenes de turistas, ofreciendo más diversificación y más calidad en gastronomía, ciudades, pueblos, naturaleza, museos, etc. En opinión de Fernando Valdés, secretario de Estado de Turismo, “los patrones

de comportamientos nos permiten salir del turismo de sol y playa”, de manera que la crisis por el covid19 está facilitando al país diversificar la oferta turística.

En general, los encuestados tienen como destino favorito este año a Italia, tras de lo cual están España, Grecia, Francia., Reino Unido, Alemania, Austria y EE.UU., entre los más destacados. Observando las respuestas concretas de los encuestados en los países “leja-



Málaga

nos" (China, EE.UU., Colombia, Argentina, p.e.) entonces Italia y España reciben por igual su predilección.

Al respecto, el Consejero de Turismo de España en Colombia, Félix de Paz, ha dicho durante la presentación de este informe que la posición de España como país preferido por el turismo es consistente con su posición como país realmente visitado, por lo que cabe esperar una cierta estabilidad en el flujo turístico.

En 2019 llegaron a España 83.7 millones de turistas extranjeros que le permitieron al país un ingreso de 92.337 millones de euros (equivalentes a más de \$ 398 billones, suma superior a los \$ 259 billones del presupuesto aprobado para

Colombia en 2019). Con la pandemia el turismo español ha sufrido tanto como la totalidad de países y en los primeros 11 meses de 2020 había recibido 18.3 millones de turistas

A pesar de estar entre los 3 destinos preferidos mundialmente, junto a Francia y EE.UU., España no es necesariamente el destino ideal para los llamados mercados lejanos, como Colombia, Brasil, Argentina o EE.UU., algunos de cuyos turistas encuentran que estarían mucho más contentos en la Península si mejorara en aspectos como menor costo económico, más garantías de seguridad sanitaria (alivio en la pandemia, específicamente), incrementar oferta de rutas turísticas más allá de las playas, mejoras en rutas turísticas cultura-

les, mejor oferta en rutas turísticas por lugares menos masificados, entre otros avances a hacer, en orden de importancia.

Encuentra el sondeo que los ocho destinos españoles más populares de sol/playa -que representan solo un 0,9%-recibieron 11 millones de visitantes internacionales y más de un 13% de las pernoctaciones. Esto atañe más a los turistas europeos que viajan en masa a España, buscando sol y playas, especialmente en invierno, rumbo a Menorca, Alicante, Lugo, Mallorca, Gran Canaria, etc. pero no toca a turistas como los colombianos, más interesados en compras, gastronomía, esparcimiento y cultura.

El director general de Turespaña, Miguel Sanz

Castedo, expresó que «Somos sin duda el destino más exitoso de vacaciones en la playa, pero tenemos una gran oportunidad en el desarrollo de viajes de corta duración motivados por ocio o planes culturales», pidiendo a sus Consejeros de Turismo enfatizar en esto.

Entre los colombianos entrevistados, el 87 % tiene a España como país preferido en Europa y en un 13 % lo tienen en cuenta como alternativa, sin descartar. El 45 % de los colombianos que hacen viaje largo a España no van en busca de otras culturas, ya tienen con los museos de la península y los espectáculos en las tascas y tabernas, flamenco, fandango, jota y pasodoble. Sin descuidar las compras en El Corte Ing-

lés, aunque los de más recursos tienen al Barrio Salamanca.

Más calidad pidió la ministra de Turismo, Reyes Maroto, diciendo que el sector trabaja para conseguir la reanudación de vuelos internacionales hacia el país, a fines de primavera e indudablemente al comienzo de verano.

Durante el año 2020 alcanzaron a viajar rumbo a España 105.071 colombianos, es decir el 8,24 por ciento del total de viajeros al exterior. Total que apenas representa el 21,4 por ciento de la cifra rumbo a la Península registrada en 2019, la cual llegó a 488.947 turistas, siendo el segundo destino preferido por los colombianos, en refida competencia con el destino México.

ALTA TENSIÓN

FORO DE DILIAN CONTRA LA COVID-19

En el marco del primer foro «Vacunarse es seguro», organizado por la presidenta del Partido de la U y precandidata presidencial Dilian Francisca Toro, se tratará todo lo relacionado con la vacunación a pocos días de que comience la jornada de inmunización en todo el país. El evento se desarrolla hoy 3 de febrero a las 8:00 a.m. manera virtual, contará con la presencia del reconocido Virólogo, Doctor Jaime Castellanos, quien hoy trabaja de la mano con el Instituto Luis Pasteur de París, analizando todo el impacto que ha tenido la Covid-19 en Colombia. Dilian Francisca Toro, contará su experiencia personal con coronavirus, luego de haberlo superado en dos ocasiones y aportará su punto de vista como médica reumatóloga, en el primero de los 10 foros educativos que planea realizar por todo el territorio nacional.

AGUACATE EN EL SUPER BOWL

Se volvió costumbre que el aguacate Hass colombiano haga presencia en el Super Bowl, evento deportivo que registra una audiencia de más de 110 millones de espectadores a nivel mundial, allí, el aguacate Hass colombiano en los últimos años ha venido ganando terreno y este año serán más de 43 toneladas de calidad, sabor y condición fitosanitaria certificada por el ICA, que degustarán los paladares estadounidenses.



PROTESTA CIUDADANA CONTRA LOS BANCOS

El senador Wilson Arias convocó a una protesta ética, justa, colectiva y pacífica contra los bancos. De inmediato apareció en las redes sociales la tendencia: #NoFueUnAlivioFueUnAtraco!.

Muchas personas participan con los siguientes comentarios:

«Qué tristeza irse a dormir con tal cantidad de historias de gente robada por los bancos en el contexto precario de la pandemia. Ofrecieron alivios y estaban sembrando trampas para clavar aún más a las personas cuando éstas sacaban la cabeza. Miserables» «En este país el sistema financiero es tan miserable, que los «alivios» que otorgaron durante la pandemia, resultaron siendo otro robo más. Nunca ayudan a la gente que lo necesita. No dan puntada sin dedal».

«Los bancos han tenido una solidaridad de mierda en la pandemia. Subieron las cuotas, los intereses y han sido los únicos que han ganado mientras miles de colombianos se quiebran». «Los abusos de los bancos han sometido a muchos a crisis depresivas horribles!». «Impresionantes la infinidad de casos que reportan los abusos de los bancos durante la pandemia. Mientras crece la extrema pobreza, aumenta la extrema riqueza de unos poquitos». «Mi prima trabaja en Davivienda y hace 7 meses claramente nos advirtió a todos en la familia: «ni por el berraco» se vayan a acoger a alguno de esos alivios que les propongan los bancos, están diseñados para que el Banco gane más y que Usted pierda más». «fui víctima de abuso por parte del banco BBVA por 3 meses de alivio financiero me se incrementó un interés por 340 mil pesos, cuando mediante llamada telefónica se me había informado de cero cobro por este «beneficio»

«Me pasó con @ScotiaColpatria, me dieron un «alivio» para la tarjeta de crédito, pero lo que realmente hicieron fue sacar un avance y pagarse ellos mismos, cobrando intereses sobre interés, un robo total».

«Yo el debía al banco 5.700.000 después de los supuestos alivios le debo 7.100.000 y estoy en menos -600.000 en mi extracto bancario y llevo 4 meses que comencé a pagar cuotas de 350.000 mensuales sin los otros».

CONGRESO DE SALUD, RELIGIÓN Y SOCIEDAD

Con pleno éxito se viene desarrollando desde Bogotá con la participación el Ministerio de Salud y la Universidad Gran Colombia; la Asociación de Ministros Capellanes Agentes de Paz (ASMIPAZ), el Congreso de Salud Religión y Sociedad, vía online a través de la plataforma Zoom, YouTube y canal Tele Amiga. El 1er Congreso abordó aspectos importantes tales como: Evolución del concepto de salud, la Biblia como promotora de salud, salud y espiritualidad, características de la salud que promovió Jesús de Nazaret entre otros aspectos encaminados a crear la pastoral de la salud dentro de las comunidades cristianas.

Eduardo Barbosa presidente de ASMIPAZ señaló que el propósito de este Congreso ha sido revelar como la religión puede influir positivamente en el buen desarrollo de salud en la sociedad.

CHOCÓ LAMENTA PÉRDIDA DE COMUNICADOR

La muerte del locutor y narrador deportivo del municipio de Tadó, Henry Moreno, conocido como «polito», fue lamentada por todos los estamentos de la sociedad chocoana. El comunicador se había destacado por reclamar para el departamento la atención del gobierno nacional. Realizaba campañas en favor de las gentes vulnerables. El gobernador del Chocó destacó el accionar del hombre de radio en favor del departamento y ofreció condolencias a sus familias, amigos y allegados.

EL FANTASMA



Música es música. Jorge Oñate lleva 14 días en una Unidad de Cuidados Intensivos en Valledupar.

Una de sus hijas, que es médica y pudo ingresar a la unidad de cuidados intensivos, asegura que el 'Jilguero de América' dio señales que generan esperanza de recuperación.

«Ellos entraron, lo vieron, le pusieron música al oído, oraciones, alabanzas y el maestro mostró una reacción importante, que es un parpadeo», afirmó el manager Mono Romero.

El Bolillo de cumpleaños. Hernán Darío Gómez Jaramillo llegará este 3 de febrero a los 65 años. El actual director técnico de Deportivo Independiente Medellín tiene una marca también: es el quinto entrenador con más partidos dirigidos en selecciones nacionales con un total de 244 encuentros, luego de superar al alemán Berti Vogts quien dirigió en 230 oportunidades.

Piter Albeiro será el presentador de la sección La Máscara de Masterchef de este 2021. Vale la pena recordar que Piter ha estado en la industria del entretenimiento participando en distintos formatos enfocados al humor, pero nadie olvida que fue el indiscutible ganador de MasterChef Celebrity en 2018 en donde destacó por sus platos llenos de sabor, ingenio y calidad que lo llevaron a levantar el trofeo.



Elizabeth Loaiza

Más de 600 corazoncitos se llevó el mensaje de la periodista Juliana Salazar, la estrella de El Alargue: «Hoy cumpla 8 años en Caracol Radio. Experiencias inolvidables, crecimiento profesional y personal, amigos que llegaron para quedarse, compañeros con los que hemos hecho un gran equipo, situaciones que me han fortalecido y la alegría de hacer lo que más me gusta y apasiona».

Juliana es una de las mejores periodistas deportivas de Colombia.

elfantasmaprimicia@gmail.com

Llega a sus 51 años este 3 de febrero el ex arquero Óscar Eduardo Córdoba Arce, panelista del programa ESPN Radio FC Colombia de la cadena ESPN.

Córdoba perteneció a la generación de figuras como Carlos Valderrama, René Higuita, Arnoldo Iguarán, Faustino Asprilla, Freddy Rincón, Adolfo Valencia, entre otros. Fue campeón tres veces con Boca Juniors de Argentina y con el Besiktas de Turquía.

Un homenaje grande se le debería hacer al maestro Rubén Darío Salcedo. Tiene más de 500 composiciones y le han grabado Alfredo Gutiérrez, Los Corraleros y Carlos Vives.

Dentro de sus composiciones están, por ejemplo: Fiesta en Carralejas, Corazón de Acero, Capulito de Rosa, La Colegiala, El Rey Porro, Rey de Papel, Ojos Verdes, Ay Helena, Manizaleña, Amor de Adolescentes, Abuelito Indio, El Siete, Rey de Papel, Anhelo, Elvia María, Señora Bonita, Tu Enamorado, Sortilegios, Adolescente Doncella, Tus Amores, Moruno Rípiap, El loco, Cicatrices.

Shakira:

LOS MARAVILLOSOS 44 AÑOS



Shakira

**Guillermo Romero
Salamanca**

Ayer Shakira cumplió 44 años. Shakira no tenía los 9 años, cuando su padre, don William Mebarak la llevaba a los medios de comunicación de Barranquilla para darla a conocer y decirles a todos que esa niña sería la cantante más grande de Colombia.

Era una niña tímida, con un pelo negro ensortijado y con botas hasta la rodilla. Su padre la cogía de

la mano y la presentaba como su mejor producto, su experiencia como vendedor, pero la pequeña Shakira cuando le daban oportunidad de expresarse ante un micrófono, lo hacía como una persona mayor.

Era una joya que deambulaba de medio en medio. Édgar García Ochoa, un periodista de la región sabanera y costeña de Colombia, dedicado a entrevistar artistas y a organizar campañas sociales en pro de los menos favorecidos, les prestó atención y los invitó a par-

ticipar en las fiestas para quinceañeras de escasos recursos. De tal forma, la gran Shakira tuvo como sus primeros escenarios, esos salones cálidos y repletos de jóvenes que soñaban con grandes festines y príncipes azules. En esas oportunidades se llevaron las voces de la cantante que ha ganado todos los premios posibles de la música.

Desde aquella época ya lejana, cuando no existían los celulares ni el fax, cuando aún los C.D. estaban en su fase de párvulos, Shakira tenía

la ilusión de ser la más famosa del mundo. En sus cuadernos escribía canciones, donde hablaba de amores y desamores y soñaba con tener una guitarra.

No pasaron muchos años antes de que sus padres determinaron viajar desde Barranquilla para residenciarse en Bogotá. Opción que les cambiaría la vida, pero era el riesgo por dar a conocer en el mundo a esta compositora.

**ENTRE MEDIOS
Y SOLLOZOS**

Don William siguió con la tarea de llevarla a los medios de comunicación. No faltaron periodistas, emisoras, programas de televisión, promotores discográficos, empresarios que no conocieran a Shakira. Hoy todos ellos se arrogan un derecho legítimo para decir que le apoyaron en cualquier momento.

Muchas noches, al regreso de esas entrevistas, las almohadas de la casa fueron testigos de sus lágrimas y su angustia. ¡Qué difícil era convencer a la gente!

Pero no dejaron a un lado la tarea y la persistencia continuó. La pequeña se convirtió en una jovencita con ganas de triunfar. Sus primeras fotos fueron para la revista TVyNovelas, en donde participó en el concurso de la «Mejor cola» y su nombre comenzó a resonar en las emisoras y fue llamada entonces por CBS Music, precursora de Sony Music, para grabar sus primeros temas.

Los directores y programadores radiales le prestaron poca atención. Eran los tiempos en Colombia de la patria boba de la música.

Entre 1975 y 1985 sólo existían como cantantes Claudia de Colombia e Isadora. La primera fue conocida especialmente en Venezuela y Panamá, donde mantuvo un romance con Ómar Torrijos, hijo. La segunda fue reconocida por la interpretación de «Llamada» de Jorge Villamil. Otros vocalistas que sobresalieron en esa época fueron Raúl Santi y Galy Galiano y unos más que se destacaron fueron Manuel Fernando y Gabriela.

Carlos Vives incursionaba con su estilo de rock, pero prefería en esos momentos su trabajo en el seriado de Caracol Televisión, «Pequeños Gigantes».

Eran tiempos difíciles para los artistas. No había canales de televisión, ni estaciones en FM, ni celulares, ni fax, ni internet. Antena, la única revista del espectáculo acababa de fallecer. El Espectador y El Tiempo tenían una columna semanal dedicada a los artistas del disco.

Sólo hasta 1981, cuando nació Colprensa,

Orlando Cadavid Correa creó la columna «Pantallazos» para los diarios regionales. Los primeros redactores fuimos José Vicente Arizmendi, Roberto Vargas y yo.

Las empresas discográficas preferían los ritmos tropicales: cumbia, vallenato y merengue para vender. Las baladas las mantenían los héroes como don Armando Benavides, de Fonocaribe, quien se resistía a ver morir las intenciones interpretativas de los cantantes románticos.

La única multinacional del momento era CBS y allá fue don William Mearbarak con Shakira. Después de rogar y de insistir, don Carlos Gutiérrez —viejo zorro del disco— le vio talento y después de escuchar a sus promotores y de analizar cada uno del pro y contra, le firmó un contrato por dos discos.

Era el primer escalón de la carrera artística de Shakira. Pero con el instinto como único recurso para seguir adelante hicieron de Shakira una guerrera de tiempo completo. Comenzó a lidiar con programadores radiales, con promotores que le exigían más cosas de las que ella les podía dar y con empresarios ambiciosos e insensibles.

Su álbum «Pies descalzos» fue el segundo peldaño.

En ese momento, Shakira abrió otra puerta para su mundo artístico: la actuación. Fue llamada por Malcom Aponte para protagonizar el seriado «Oasis», con una historia rural, pero que le dio las primeras portadas en las revistas y entrevistas en televisión. Mientras tanto, en emisoras como RadioActiva, sus temas

comenzaron a ser solicitados por los primeros fanáticos de la jovencita de pelo crespo y minifaldas, con abrigos largos y guantes.

¿SERÁ QUE TRIUNFO?
En 1996 renació la Asociación de Periodistas del Espectáculo, ACPE, y en el coliseo de los Deportes, Shakira se llevó tres esculturas diseñadas por el maestro payanés Édgar Negret: mejor disco, mejor cantante y mejor compositora de Colombia. En la revista Viernes Cultural tuvo sus primeras portadas.

La oficina de Periódicos Asociados, en la calle 30 No. 16ª-07 la recibía de forma permanente y además de tomar aromáticas, confesaba sus sueños y manifestaba a cada rato la frase: «¿Será que triunfo?». A veces lloraba ante los ataques o ante las injusticias que sucedían.

Shakira subía y subía. Quería laborar al lado de Fernán Martínez Mahecha, quien en ese momento no creía sino en Enrique Iglesias y le rechazó la propuesta, sin embargo, Patricia Tél-

lez q.e.p.d. laboraba con Caracol Televisión, como gerente de mercadeo, pasó a ser la empresaria de la cantante.

Fue el despegue nacional. Su carrera tomó otras dimensiones y a los pocos meses determinó viajar a Miami para laborar al lado de Emilio Estefan.

Todo lo relacionado con Shakira fue noticia y vino una primera desilusión para sus seguidores, su romance con Osvaldo de los Ríos. El actor puertorriqueño no tenía ni la

Conoce la mascarilla quirúrgica

Lado celeste afuera

Es la parte impermeable que evita el ingreso de gotículas a nuestra boca.

Pliegues hacia abajo

Ayuda a que no se queden las partículas entre los pliegues.

Lado blanco interno

Ayuda a que nuestra saliva se quede en la mascarilla y no salga al exterior.

Campaña de:

PRIMICIA DIARIO



Shakira única artista colombiana que se ha presentado en el Super Bowl en los Estados Unidos junto con Jennifer López.

imagen ni el prestigio para estar al lado de la intérprete.

Sin embargo, este amor duró pocas semanas.

Eduardo Paz, promotor, compositor argentino, me llamó un día para decirme

que unos periodistas de la Revista Gente de Argentina me necesitaban. A los pocos días llegaron a Bogotá y querían saber todo sobre la cantante Shakira. Yo los llevé a su discográfica, donde hablaron con Gabriel Muñoz y sus promotores, a don-

de Jairo Ossa, q.e.p.d. director y programador de Amor Estéreo e hicieron un reportaje gráfico con ella en Monserrate y algunos sitios típicos de la ciudad.

Ese reportaje fue el primero que le dieron a ella

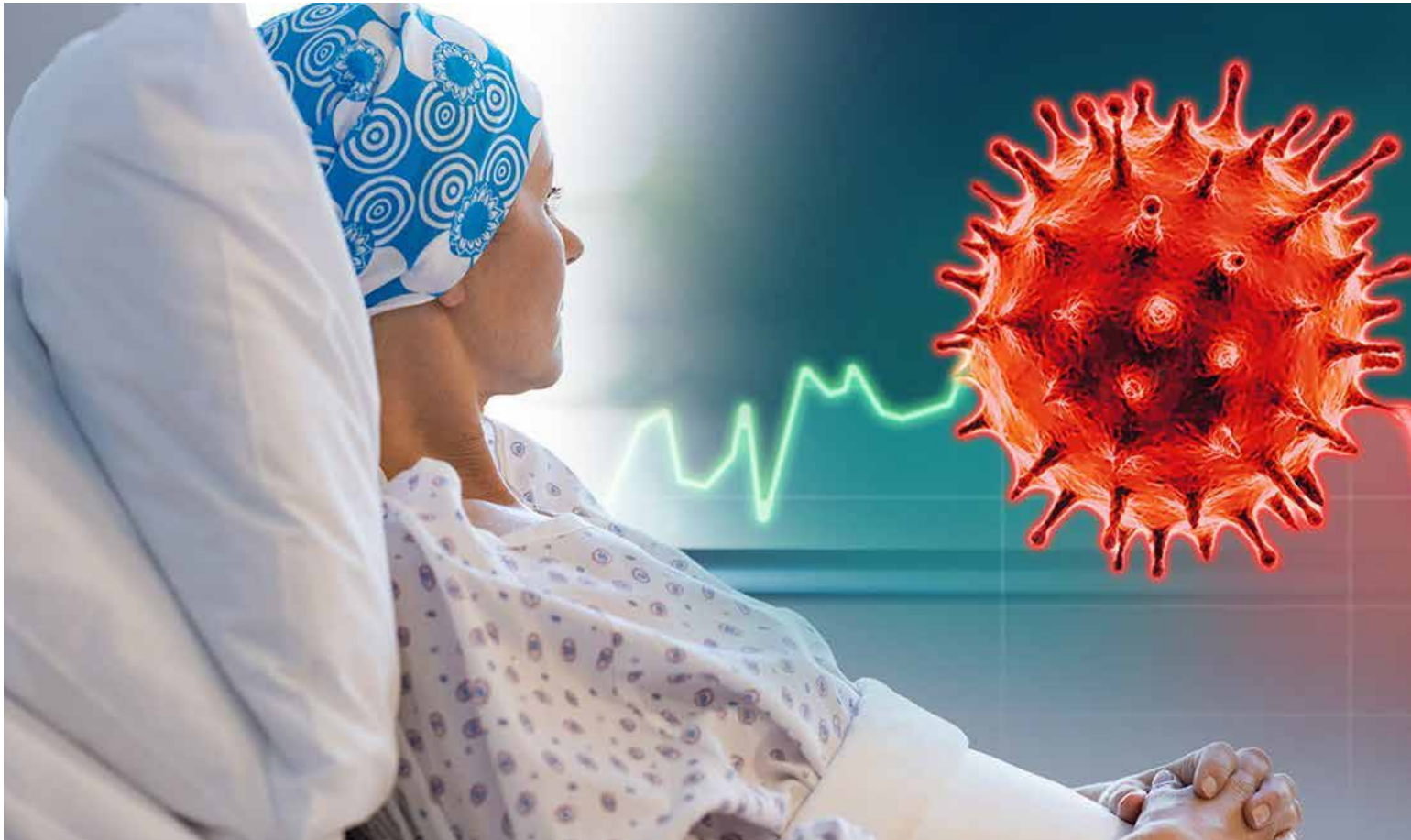
fuera de las fronteras de Colombia. Hoy, todos los diarios han publicado notas y entrevistas con ella. Cada seis segundos suena una canción en el mundo. Si se amontonaran sus discos uno sobre el otro, se podrían hacer otras torres gemelas de

Nueva York. Ahora, a sus 44 años, cumplidos ayer 2 de febrero en Barcelona sigue dando noticia. Es multimillonaria, goza de la popularidad que buscaba, pero muchos de sus sueños no se han cumplido o simplemente los dejó en el olvido.

4 de febrero:

DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER

Pacientes abandonan tratamientos por Covid-19.



Cada 4 de febrero, el mundo recuerda nuevamente que el cáncer no da tregua.

Martha Díaz
Periodista de Salud

Los pacientes con cáncer han dejado los tratamientos por miedo a contagiarse de covid-19, pero el cáncer no da espera. Los especialistas prenden las alarmas, porque los pacientes han abandonado las consultas, las quimioterapias y los medicamentos.

Cada 4 de febrero, el mundo recuerda nuevamente que el cáncer no da tregua. Según cifras de la Organización Mundial de la Salud, en el año 2015 el cáncer se convirtió en la segunda causa de muerte, ocasionando 8,8 millones de defunciones. Alrededor de un tercio de las muertes se deben a los 5 principales factores de riesgo: índice

de masa corporal elevado, ingesta reducida de frutas y verduras, falta de actividad física, consumo de tabaco y de alcohol.

En Colombia el mayor número de casos se concentra en la zona central del país: Eje Cafetero, Antioquia, Valle del Cauca, Los Santanderes, Bogotá y Meta.

Según datos de la Cuenta de Alto Costo (CAC), en Colombia hay 275.348 personas diagnosticadas con cáncer para el último periodo analizado (2 de enero de 2017 al 1 de enero del 2018). Durante este periodo se reportaron 37.630 casos nuevos y 19.814 personas con diagnóstico de cáncer que fallecieron. El cáncer de mama, tumores en la piel y cáncer de próstata son los más frecuentes

entre la población atendida en el sistema de salud de Colombia en el mismo año.

Del total de casos, 173.494 son mujeres con una edad media de 59 años y 101.854 hombres con una edad media de 63 años. Los tipos

de cáncer con mayor número de casos reportados en las mujeres fueron: cáncer de mama, de cuello uterino y de glándula tiroides; en los hombres los cánceres más frecuentes fueron: cáncer de próstata, de piel y de colon y recto. Pero además de estas

cifras alarmantes, una gran preocupación existe hoy entre hematólogos y oncólogos, porque muchos pacientes por miedo a la pandemia, han decidido abandonar sus tratamientos a sabiendas de que el cáncer no da espera. Este año, La Liga colombiana contra el Cáncer ha prendido las alarmas, porque según Carlos Castro, Director Científico, «nos hemos dado cuenta que efectivamente por el temor al contagio por covid-19, los pacientes con cáncer están acudiendo menos a sus exámenes de rutina, lo que ha llevado a un incremento de cáncer avanzado en varias zonas el país».

Temor de los pacientes

Señaló Carlos Castro además que «la gente tiene temor a los diagnósticos y esto nos preocupa mucho porque podemos intuir que va a haber un incremento en el número de pacientes con estado de cáncer avanzado y las probabilidades de curación son menores».

A la hora de informar...

TROYANOTICIAS

El poder de la credibilidad

Entérense de lo que acontece en Colombia y el mundo.
A partir del 14 de septiembre, bajo la dirección de Luis Guillermo Troya y un equipo de periodistas, analistas, investigadores y corresponsales les mantendrán bien informados. Permitámonos llegar a sus receptores y dispositivos móviles.

Informamos sin tomar partido, con la fórmula del éxito periodístico: formulamos las preguntas, y el oyente hace su propio análisis.

6:00 a.m.
JORGE BARON
DIVISIÓN RADIO
1490 AMPLITUD MODULADA

DIRECTOR LUIS GUILLERMO TROYA LÓPEZ

En simultánea con 50 estaciones de Cadena Radial HSCH

JORGE BARON
DIRECTOR RADIO
1490 AMPLITUD MODULADA
PUNTO 5

Famosos:

MASTERCHEF CELEBRITY CON MASCARA



Nueva versión de MasterChef Celebrity

Orbedatos

El Canal RCN comenzó las grabaciones de dos de sus más grandes apuestas para este año. Se trata de una nueva versión de MasterChef Celebrity y el nuevo programa de entretenimiento ¿Quién es la máscara?, un formato nunca antes desarrollado en Colombia.

En ¿Quién es la máscara? Los televidentes tendrán que descubrir qué famoso se encuentra detrás de una máscara que lo mantiene en completo anonimato mientras que realiza diferentes presentaciones musicales.

La presentación de ¿Quién es la máscara? Estará a cargo de Píter Albeiro, quien, además, capítulo a capítulo interactúa con el grupo de investigadores conformado por Alejandra Azcárate, Lina Tejeiro, Llana y Juan Da Caribe. Los investigadores se guiarán por las pistas de cada uno de los participantes y tratarán de descubrir ¿Quién es la máscara?

«Es una búsqueda muy emocionante. Vamos a seguir las pistas y cada uno hará sus apuestas sobre cada personaje. Las máscaras son absolutamente encantadoras y el tratar de adivinar quién está detrás de cada

una de ellas, se convierte en un juego, tanto para nosotros, como para los televidentes ¿Quién es la máscara? es un producto que va muy de la mano de la política del Canal de crear contenidos para entretener a las familias y estamos seguros de que se divertirán mucho intentando adivinar ¿Quién es la máscara?», aseguró Lina Tejeiro.

Otra de las grandes apuestas del Canal RCN para este 2021, es la nueva versión de MasterChef Celebrity, que este año reunirá a 20 famosos frente a las estufas para que sorprendan al jurado conformado por Chris Carpentier, Jorge

Rausch y Nicolás de Zubiría. Claudia Bahamón será la anfitriona y presentadora de MasterChef Celebrity y acompañará al grupo de famosos conformado por: Carlos 'Pity' Camacho, Marbelle, Julio Sánchez Cócara, Viña Machado, Catalina Maya, Carla Giraldo, Emmanuel Esparza, Ernesto Calzadilla, Endry Cardeño, Gregorio Pernía, Lorna Cepeda, Mario Espitia, Francy, Alicia Machado, Ana María Estupiñán, Lucho Díaz, los comediantes Liss Pereira, Diego Camargo, Frank 'El Flaco' Martínez y Freddy Beltrán. «Estamos absolutamente felices de recibir a este nuevo grupo de celebridades en

nuestra cocina. Sabemos que será una experiencia inolvidable para todos y la familia MasterChef está preparada para recibirlos y divertirnos mientras cocinan y aprendan como ha sucedido en anteriores temporadas», señaló Claudia Bahamón. Las grabaciones se realizan bajo estrictas medidas de bioseguridad que incluyen la toma semanal de prueba de Covid tanto para los talentos como para el personal de producción, así como el uso de elementos de protección y desinfección, además de la presencia constante de una enfermera en estudio que realiza monitoreo de temperatura y cambio de tapabocas.

Reflexiones 2021:

VUELVE «DON FRANCISCO»



Mario Kreutzberger, mejor conocido como «Don Francisco»

Del 15 al 26 de febrero a las 9 de la noche, Mario Kreutzberger presentará en CNN en Español, diez episodios de entrevistas a su estilo tituladas como Don Francisco: Reflexiones 2021.

En este proyecto especial, el popular animador reflexionará junto a sus invitados sobre algunos de los temas que nos inquietan y afectan. El denominador común del programa será la sensibilidad que tendrán las

conversaciones, que se desarrollarán a través de las historias personales de los entrevistados, combinadas con la experiencia única del famoso anfitrión.

Con casi 60 años de carrera, que comenzaron en 1962 en su Chile natal, Don Francisco es considerado un ícono de la televisión en español. Es creador y presentador, entre otras producciones, de «Sábado Gigante», reconocido por el Guinness World Records como el programa de va-

riedades de más larga duración en la historia de la televisión. En Don Francisco: reflexiones 2021 veremos a un conductor diferente, compartiendo sus propios pensamientos en la intimidad de su nuevo estudio digital, especialmente construido para este proyecto, adaptado a las circunstancias que impone la pandemia.

Estas entrevistas serán de gran interés porque tendrán el sello de un clásico de la televisión hispana, y además será una

experiencia nueva para el animador. Es la primera vez que se enfrentará al público internacional con una producción 100% virtual, que podrá participar enviando sus preguntas, videos y sus propias reflexiones a través de las redes sociales de Don Francisco @DonFranciscoTV en todas las plataformas y las redes de CNN en Español, @CNNEE. Sobre esta nueva experiencia, el propio Don Francisco señala: «Soy un comunicador en mi año 59 de este oficio que me apa-

siona, y no puedo estar en silencio cuando siento que el mundo tiene tanto que decir. Agradezco esta oportunidad que me da CNN en Español para compartir mis reflexiones con el público y mis invitados». Don Francisco: reflexiones 2021 incluirá conversaciones con más de 30 invitados, entre destacados artistas, personalidades del mundo científico y cultural, y entrevistados especiales que han tenido experiencias que a todos nos harán reflexionar.

EL DIARIO DE LA PANDEMIA

COLOMBIANOS VACUNADOS

Guillermo Romero
Salamanca

Sandra Trujillo, una vallecaucana residente en Wesley Chapel en Florida, Estados Unidos recibió este 2 de febrero la segunda dosis de la vacuna contra el Covid-19.



Cientos de colombianos fueron vacunados en Miami.

«Hasta el momento todo ha salido bien, me dolió un poco el brazo por el chuzón, pero todo dentro de la normalidad. Yo espero que pronto la vacuna llegue a Colombia porque todos buscamos el bienestar general», dijo.

Como Sandra, miles de compatriotas ya fueron vacunados en los Estados Unidos, Canadá, México y buena parte de Europa. Ella recibió la vacuna de Moderna.

BIDEN ENVIARÁ LAS VACUNAS

La administración de Biden anunció que enviará 1 millón de dosis de vacuna COVID-19 por semana directamente a miles de farmacias en un intento de abordar las preocupaciones de equidad y acelerar el esfuerzo de inoculación crucial del país.

Las vacunas enviadas a las farmacias se sumarán a los millones de dosis enviadas semanalmente a estados, territorios y tribus y que en ocasiones se administran en las farmacias locales.

El programa comenzará el 11 de febrero de for-

ma limitada, y las vacunas se enviarán a unas 6.500 tiendas en todo el país, dijo a los periodistas Jeff Zients, coordinador de respuesta de COVID-19 de la Casa Blanca. Dijo que el esfuerzo luego se ampliará y que eventualmente hasta 40.000 farmacias minoristas, incluidas las ubicaciones de Walgreens, CVS y Rite Aid, recibirán dosis directamente del gobierno federal.

FALLECIÓ SÍMBOLO INGLÉS CONTRA LA COVID

El capitán Tom Moore tenía 100 años y en el 2020 saltó a la popularidad al dedicarse a una labor social: recaudar millones de libras esterlinas para entregarlas a los trabajadores de la salud que luchaban contra el Covid-19.

El veterano militar británico se convirtió en una estrella de las redes sociales, que, al verlo caminar en su jardín, apoyaban su iniciativa con jugosas donaciones. En este tiempo escribió un libro, grabó un cd y

fue nombrado caballero por la Reina Isabel II por su trabajo social.

En enero anunció que tenía neumonía y luego se confirmó que padecía de Covid-19. De todas formas, salía a caminar y así obtuvo unos 33 millones de libras, unos 45 millones de dólares.

TENSIONES ENTRE CANADÁ Y CHINA

China dice que ha presentado una queja formal ante Canadá por las camisetas ordenadas por uno de los empleados de la embajada de Beijing del país que supuestamente se burló de la respuesta de China al brote de coronavirus, en una aparente confusión entre la ciudad de Wuhan y el grupo de hip-hop. Wu Tang Clan, informó el portal 9news de Australia.

El portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores, Wang Wenbin, dijo a los periodistas hoy que China pidió a Canadá que «investigue a fondo el incidente y le dé a China una exp-

licación clara». El incidente se produjo después de que un fabricante de camisetas publicará en el Internet chino que un miembro del personal de la embajada canadiense había pedido camisetas con estampado de murciélago.

Eso parece hacer referencia a las acusaciones de que el virus se desarrolló en China a partir de murciélagos y luego se propagó a los humanos en la ciudad de Wuhan, donde las infecciones se informaron por primera vez a finales de 2019.

CRITICAN MANEJO DEL COVID-19

Jeff Bezos dejará el cargo de director ejecutivo de Amazon y pasará a ser ejecutivo. Le critican que el año pasado ganó \$90 mil millones durante la pandemia mientras redujo la prestación por peligrosidad en junio, despidió a trabajadores por intentar sindicalizarse y al menos 20.000 trabajadores dieron positivo por Covid 19.

SÓLO ASTRAZENECA PARA FRANCIA

Francia solo administra la vacuna contra el coronavirus AstraZeneca a personas menores de 65 años, dijo el presidente Emmanuel Macron, luego de que el organismo asesor de salud del gobierno citó la falta de datos suficientes sobre su efectividad en las personas mayores, informó la Associated Press.

LA DISTRIBUCIÓN DE VACUNAS SERÁ EQUITATIVA

Con base en la evidencia científica y argumentos técnicos disponibles, el Gobierno Nacional planeó la priorización de la vacunación a partir de unos principios: prevalencia del interés general, solidaridad, equidad y justicia, eficacia, progresividad, transparencia y beneficencia. Así lo explicó el ministro de Salud Pública y Protección Social, Fernando Ruiz Gómez, añadiendo que a partir de estos principios se determinaron los objetivos para la priorización. «Inicialmente se vacunará a 1,2 millones de adultos mayores de 80 años y 400 mil trabajadores de la salud de primera línea», indicó el ministro. Frente a una distribución de la vacuna en el país, Ruiz Gómez destacó que Colombia tiene ya una logística para cumplir con este objetivo. «Contamos con una norma de distribución que permitirá que todas las ciudades adquieran a una misma velocidad el acceso a las vacunas».

PAZ, POLÍTICA, GOBIERNO Y VACUNAS

Colombia empezó una nueva etapa para desarrollar temas de vital importancia para sus pobladores, como la vacunación masiva para combatir la Covid-19 que ha dejado más de dos millones de contagiados y 54 mil muertos.

La paz sigue siendo el asunto abanderado entre los diversos sectores de la

sociedad, por cuanto se trata de buscar la reconciliación de los colombianos, que estamos asqueados de una guerra fratricida que lleva de vigencia hace más de 50 años, sin ninguna causa inteligente. La guerra en este gobierno fue avivada por los propios funcionarios y hoy las masacres son el pan de cada día. La clase política, representada por el poder

Legislativo, en su mayoría, es partidaria de la paz a pesar de los gritos de guerra que ha acostumbrado a pregonar la extrema derecha, que, definitivamente, le apuesta al fracaso de la reconciliación entre los colombianos. Solo le interesa la victoria de unos pocos de sus militantes. ¡Egoísmo social! El Gobierno Duque sigue dando pasos en falso en el

manejo de las relaciones internacionales al seguir insistiendo con su amigo Juan Guaidó, hoy acusado de corrupción. Las relaciones con Estados Unidos, distantes por un torpe manejo al inmiscuirse en los asuntos internos de ese país como fue la pasada campaña presidencial. Ahora viene lo grande, el manejo de las vacunas. Un día el gobierno es op-

timista y al otro día relata nervios por las dificultades de su llegada. Mientras que los países vecinos se encuentran adelantados vacunando a sus habitantes. Ojalá lleguemos a los destinos trazados y podamos disfrutar de una patria libre de rencor; y, sobre todo, que se concrete el compromiso de ayudar a los más vulnerables. ¡Ojalá!

COLOMBIA SIN VACUNAS SIGUE DESANGRÁNDOSE



ISSN: 2323-0606

Víctor Hugo Lucero Montenegro
Director
Miembro del Círculo de Periodistas de Bogotá CPB

Guillermo Romero Salamanca
Sub director

Javier Sánchez
Jefe de Redacción

William Fonseca
Gerente

Catherine Rodríguez Duque
Coordinadora de editores

Pedro Fuquen
Editor de Turismo

Rafael Camargo
Editor Nacional
Miembro del Colegio Nacional de Periodistas

Carlos Osorio
Editor Internacional

Freddy León Cuellar

Editor Pacífico
Miembro del Círculo de Periodistas de Cali

Alejandro Arias
Editor Atlántico

Luis Eduardo Romero
Editor Cundinamarca

Juan Romero
Editor Espectáculos

Armando Martí
Editor cultural

Armando Meléndez
Editor Redes Sociales

Corresponsales en el mundo

Estados Unidos:
Lorena Sánchez
Omar Sánchez
Luis Guillermo Vega

Paraguay:
Ignacio Martínez

Cuba:
Lázaro David Najarro Pujol

Europa:
Carlos Andrés Lucero Carmona

Australia:
Mónica Lucero Mosquera

Fotógrafos:
Rodrigo Dueñas
Juan Francisco Zuleta

Diseño y diagramación:
Felipe Ballesteros

Orbedatos

primiciadiario@gmail.com
Teléfono 3013209285
Bogotá - Colombia - Sur América

Rubiel «Ruby» Patiño, míster Colombia:

**UNA BANDERA
AMBULANTE EN EE.UU.**

Investigaciones:

**LA PANDEMIA AYUDA A DIVERSIFICAR
TURISMO ESPAÑOL**



PRIMICIA

DIARIO

MIÉRCOLES
3

AÑO 4 - EDICIÓN 989 • ISSN: 2323-0606 • BOGOTÁ - COLOMBIA FEBRERO DE 2021

En Honduras:

DESCUBREN LEGENDARIA CIUDAD BLANCA



En la región hondureña de la Mosquitia, el exoficial del Servicio Aéreo Especial británico Andrew Wood se abre paso a machetazos hacia las ruinas de una ciudad precolombina, detectada desde el aire gracias a una tecnología llamada lidar. Se trataría de la legendaria Ciudad Blanca.

4 de febrero:

DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER



Análisis de la OIT:

AMÉRICA LATINA FRENTE A LA COVID-19

WWW.PRIMICIADIARIO.COM